



书名：经济学基础（双色）

ISBN：978-7-5647-9409-5

作者：田新东 邹志文 伍鑫

出版社：电子科技大学出版社

定价：52.80元

前言

“经济学基础”课程是会计、财务管理、电子商务、企业管理专业的必修课。本书以社会主义核心价值观为引领,培养学生以开阔的视野和眼界,对实际生活中的经济现象做出分析和评价。培养学生不断思考、客观认识和评价我国经济发展形势和所面临的问题,以及我国的经济政策,为学生个人修养塑造和健康成长奠定扎实的基础。本书以“市场经济中资源的配置与利用”为中心,简明而系统地介绍了微观经济学和宏观经济学两个部分,内容由浅入深,由理论上升至实践,大量穿插了现代经济生活中的鲜活案例,将抽象的理论融入经济生活的现实中,有利于提高学生的学习兴趣及学习效果。

本书突出理论的基础性和理论的实用性,教材内容上力求符合学生的认知规律和实际水平,以通俗、精练、实用为出发点,舍弃需要较深数理基础的经济模型及其推导,增加贴近现实经济生活和经济政策的案例及阅读资料,弱化教材的理论性,强化教材的趣味性及可读性。

本书旨在引导学生从现实生活入手,学习运用经济学的基本原理来分析问题。每章开始,都以经济生活实际发生的典型案例作为引例,引导学生分析讨论,为深入学习理解抛砖引玉,将抽象的经济学理论与鲜活的实例紧密结合;每章的学习内容都列示了学习目标、知识目标和能力目标,使学生有明确的学习方向和明晰的重点、难点,从而紧紧围绕学习目标开展学习活动;每章的学习内容结束后都有本章小结,将基本的、重要的知识点进行归纳总结,帮助学生梳理知识线条,有利于复习巩固所学知识;每章课后都配备了练习题,这些题目涉及各章的基本概念、基本理论和基本方法,通过思考作答帮助学生消化吸收理论知识,并比较熟练地将理论知识运用于具体经济实务的分析判断中,理论联系实际,着重培养学生的理解分析能力和创新能力,以达到学以致用为目的。

本书在编写的过程中参阅了大量的相关资料,吸收和借鉴了近年来国内相关论著和教材的一些内容,我们在此向提供支持的相关单位和作者表示感谢。

由于编者的水平有限,书中难免有疏漏和不妥之处,敬请读者批评指正,并提出宝贵意见。

编者

第一章

导言 1

◎ 第一节 经济学的研究对象 2

◎ 第二节 微观经济学与宏观经济学 6

◎ 第三节 经济学的研究方法 9

◎ 练习与思考 13

第二章

需求、供给与价格 15

◎ 第一节 需求理论 16

◎ 第二节 供给理论 21

◎ 第三节 均衡价格 23

◎ 第四节 价格理论的应用 26

◎ 练习与思考 30

第三章

弹性理论 32

◎ 第一节 需求价格弹性 33

◎ 第二节 其他弹性 36

◎ 第三节 弹性理论的应用 39

◎ 练习与思考 43

第四章

消费者行为理论 45

◎ 第一节 基数效用论与边际效用分析 46

◎ 第二节 序数效用论与无差异曲线分析 50

◎ 第三节 消费者行为理论的应用 54

◎ 练习与思考 58

第五章

生产理论 60

◎ 第一节 生产函数 61

◎ 第二节 短期生产函数 62

◎ 第三节 长期生产函数 64

◎ 第四节 生产扩展线与规模经济 68

◎ 练习与思考 71

第六章

成本理论 73

◎ 第一节 成本的概念 74



第七章

◎ 第二节 短期成本分析 76
◎ 第三节 长期成本分析 80
◎ 第四节 收益与利润最大化 82
◎ 练习与思考 85

第八章

厂商均衡理论 87
◎ 第一节 市场结构 89
◎ 第二节 完全竞争市场 91
◎ 第三节 完全垄断市场 98
◎ 第四节 垄断竞争市场 104
◎ 第五节 寡头垄断市场 108
◎ 练习与思考 112

第九章

市场失灵与政府失灵 114
◎ 第一节 市场失灵概述 115
◎ 第二节 自然垄断 116
◎ 第三节 外部性 118
◎ 第四节 公共物品 120
◎ 第五节 政府的职能及其限制 121
◎ 练习与思考 122

第十章

宏观经济学概论 124
◎ 第一节 国内生产总值及核算方法 125
◎ 第二节 其他宏观经济指标 130
◎ 第三节 国民收入流量循环模型 133
◎ 练习与思考 137

第十一章

凯恩斯简单国民收入决定理论 140
◎ 第一节 需求、消费与储蓄 141
◎ 第二节 投资 145
◎ 第三节 简单的国民收入决定模型 148
◎ 第四节 乘数原理 149
◎ 练习与思考 152

总需求-总供给模型 154
◎ 第一节 总需求曲线 155
◎ 第二节 总供给曲线 157
◎ 第三节 总需求-总供给模型 159
◎ 第四节 总需求-总供给模型的运用 162
◎ 练习与思考 164

**第十二章****失业、通货膨胀与经济周期增长 166**

- ◎ 第一节 失业理论 167
- ◎ 第二节 通货膨胀理论 171
- ◎ 第三节 菲利普斯曲线 182
- ◎ 第四节 经济增长 185
- ◎ 练习与思考 193

第十三章**宏观经济政策 196**

- ◎ 第一节 宏观经济政策概述 197
- ◎ 第二节 财政政策 200
- ◎ 第三节 货币政策 204
- ◎ 第四节 宏观经济政策的综合运用 208
- ◎ 练习与思考 212

参考文献**..... 214**

第一章 导言

内容提要

本教材系统地讲述了经济学的一般原理，以及根据这些原理所制定的经济政策。那么经济学究竟研究什么？用什么方法研究问题？这是我们在学习“经济学基础”这门课程时必须弄清楚的问题，也是本章的中心内容。

知识目标

- (1) 了解经济学的含义和研究对象。
- (2) 掌握欲望、稀缺性、选择、机会成本等含义。
- (3) 理解微观经济学与宏观经济学之间的关系。
- (4) 初步了解计划经济与市场经济的特征。
- (5) 初步了解经济理论与经济政策的关系。

能力目标

- (1) 能对经济学总体框架有一个基本的认识。
- (2) 能理解经济学的相关思维模式。
- (3) 能够运用所学的知识联系现实问题举例解释机会成本概念。
- (4) 能初步运用稀缺性与选择性等基本概念解释相关的社会现象。
- (5) 能够举例说明实证方法与规范方法的区别。

重点难点

- (1) 理解稀缺性与选择性的含义。
- (2) 掌握机会成本的含义。
- (3) 理解微观经济学与宏观经济学的关系。
- (4) 熟悉生产可能性曲线的含义。



案例导入

经济的诸多含义

英文“economy”的词源：英文中 economy 源自古希腊语 οικονομία（家政术）。因此，economy 本来的含义是指家庭理财的方法，到了近代扩大为国家的治理，为了区别于之前的用法也被称为“政治经济学”（Political Economy）。

古代汉语中的“经济”：我国早在公元4世纪初的东晋时代已经正式使用“经济”一词。“经济”在中国传统文化中的意思是“经世济民”“经国济物”，也就是治国平天下之意。如清代作家沈涛所著《交翠轩笔记》卷一：“〔施彦士〕所著有《海运自当》，论海运始末利害甚悉，儒生之有真实经济者。”说的就是施彦士这个人有治理国家的才能。

中文“经济”的语源是日译西文：西方经济学于19世纪晚期传入中国。最初，economics 被直接译为“富国策”“生计”“理财学”等词。首先用汉字“经济学”翻译 economics 的是日本人，后来中国人把这个西文日译的词“译”回了中国。



现在，“经济”一词有着丰富的含义，可以理解为生产或生活上的节约、节俭，也可以理解为个人的生活用度，家境富裕程度，还可以理解为国家管理的各种经济事务和经济制度等。我们学习的经济学则把“经济”理解为资源的有效配置。

在日常生活中，如果我们谈到“经济”，那么一般是指国家或者国际上的经济形势。比如：中国经济从1978年改革开放以来，几十年来一直保持着2位数的高速增长；2008年发端于美国的次贷危机演变成了全球金融危机和经济危机……经济问题日益成为人们关注的焦点。

理论提示：从财富的管理到财富的生产，从资源配置到人类的选择行为，从一国到全球，经济学研究范围越来越广泛，外延越来越扩大。

第一节 经济学的研究对象

经济学作为一门独立科学诞生已有200多年。经济学被称为“社会科学的皇后”。为什么会有这样高的地位？它是如何产生的呢？它研究的对象与方法是什么？这些都是我们在学习经济学基础时应该了解的，也是这一章的主要内容。

一、稀缺性：人类社会永恒的问题

人类社会的基本问题是生存与发展。生存与发展就是不断地用物质产品（以及劳务）来满足人们日益增长的需求。需求来自欲望，欲望则是一种缺乏的感受与求得满足的愿望。

欲望可能产生于生理需求，也可能产生于心理需求。欲望的基本特点在于无限性，即人的欲望永远没有完全得到满足的时候。一种欲望满足了，又会产生新的欲望，永无止境。相对于人们的无穷无尽的欲望而言，“经济物品”以及生产这些物品的资源总是不足的，这就是稀缺性。可见，稀缺性不是指物品或资源绝对数量的多少，而是相对于人类欲望的无限性来说，再多的物品和资源也是不足的，这就是稀缺性的相对含义。无限的欲望与有限的资源之间的关系就是经济学所说的稀缺性，它是相对意义而言的。我们给稀缺性下这样一个定义：

相对于人类社会的无穷欲望而言，经济物品，或者说生产这些物品所需要的资源总是不足的。这种资源的相对有限性就是经济学上所说的稀缺性。

稀缺性的存在是绝对的。它存在于人类历史的各个时期和一切社会层面。无论是早期的原始社会，还是当今的发达社会，无论是贫穷的非洲，还是富裕的欧美，无论是富可敌国的比尔·盖茨，还是一贫如洗的阿富汗难民，都有其相对的稀缺性，只是内容不同而已。所以，稀缺性是人类社会永恒的问题，只要有人类社会，就会有稀缺性。

经济学正产生于稀缺性的存在。经济学的研究对象也正是由这种稀缺性所决定的。

二、生产可能性曲线、机会成本和选择

稀缺性决定了每一类社会和个人必须做出选择。欲望有轻重缓急之分，同一种资源又可以满足不同的欲望。选择就是用有限的资源去满足何种欲望的决策，或者说如何使用有限资源的决策。

做出选择，有所得就要有所失，这就是经济学家所说的“天下没有免费的午餐”。为了得到某种东西而放弃的另一种东西就是做出决策的机会成本。例如，我们把一块土地用于房地产开发时，必须放弃这块土地所能生产的粮食。为房地产开发所放弃的粮食就是做出房地产开发这项选择的机会成本。

我们可以用生产性曲线的概念来说明稀缺性、选择和机会成本，以此讨论经济学研究的对象与方法。

经济学来源于社会实践。经济学家普遍认为，任何一个社会都拥有一定量的人口、自然资源和其他生产要素，并用于生产各种物品。资源的数量是有限的，所能生产的各种产品也是有限的。多生产某种物品就一定要少生产另一种物品。我们假定这个社会用既定的经济资源和生产技术只生产两种产品：



X 代表民用产品，Y 代表军用产品，多生产 X 就必然减少 Y 的生产，反之则正好相反。这就是“X 产品与 Y 产品的矛盾”。假设社会解决这一矛盾时提出了 6 种 X 与 Y 的可能的组合方式，则可以制作出表 1-1。

表 1-1 生产可能性表

可能性	产品 X	产品 Y
A	0	15
B	1	14
C	2	12
D	3	9
E	4	6
F	5	0

根据表 1-1，可以制作出图 1-1。

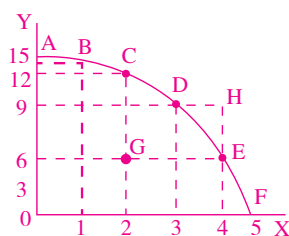


图 1-1 生产可能性曲线图

AF 曲线表明了资源既定的条件下，所能达到的 X 产品与 Y 产品最大产量的组合。处在生产可能性边界以内的点，如图中点 G（X 产品 2 个单位，Y 产品 6 个单位）是在既定资源条件下可以生产出来的，但并不是最大产量的组合，表示资源未能得到充分利用，即存在闲置资源。需要注意的是经济资源未能充分利用并不是造成产量处于生产可能性边界以内的唯一原因，当经济缺乏效率时，也会产生这种后果，如我国“大跃进”以及“文化大革命”时期的情况。因此要使社会处在生产可能性边界上，必须充分利用现有的经济资源和提高经济效益。AF 线以外的点，如图中点 H（X 产品 4 个单位，Y 产品 9 个单位），是在既定技术、既定资源条件下无法实现。只有 AF 线上的任何一点，才是资源既定之下既能实现，又是最大产量的组合。因此，AF 线被称为“生产可能性曲线”。

生产可能性曲线是在资源既定的条件下所能达到的两种物品的最大产量的组合。

生产可能性曲线说明了稀缺性、选择和机会成本这三个重要的概念。

人的欲望是无限的，用来满足这种欲望的民用 X 产品与军用 Y 产品也应该是无限的。但由于资源是有限的，这个社会不能生产无限的民用 X 产品与军用 Y 产品。这就表明社会存在稀缺性。生产可能性曲线之外无法实现的产量组合，这就表明稀缺性的存在。

在存在稀缺性的情况下，人们必须做出生产多少民用 X 产品和军用 Y 产品的决策。这就是我们所面临的选择问题。生产可能性曲线上所有的点都是人们所做出的选择。

在资源既定时，多生产 1 单位的 X 产品，就要少生产若干单位的 Y 产品，或者说为了多生产 1 单位的 X 产品，就要放弃若干单位的 Y 产品。所放弃的若干单位的 Y 产品，正是为了得到 1 单位 X 产品的机会成本。例如，图 1-1 中从 D 点到 E 点，多生产 1 单位 X 产品，就必须放弃 3 单位的 Y 产品。所放弃的 3 单位 Y 产品就是生产 1 单位 X 产品的机会成本。生产可能性曲线的斜率代表机会成本。

这里我们应该注意，生产可能性曲线凹向原点，即为了多生产 X 产品所放弃的 Y 产品是递增的。例如，图 1-1 中从 B 点到 C 点，增加 1 单位的 X 产品所放弃的 Y 产品是 2 单位，比从 A 点到 B 点时增加 1 单位 X 产品的机会成本增加了。这是因为，当我们把更多的资源用于生产 X 产品时，就把越来越不宜于生产 X 产品的资源用于来生产 X 产品，这时效率就会下降，或者说不得不放弃的 Y 产品越来越多。



“X 产品与 Y 产品的矛盾”向我们提出了这样一些问题：为什么社会所能生产的 X 产品与 Y 产品是有限的？社会在生产 X 产品与 Y 产品的 6 种可能性中选择哪一种？为什么有时社会生产的 X 产品与 Y 产品的组合达不到 AF 线，而只能在 G 点上？如何使社会生产 X 产品与 Y 产品的可能性超出 AF 线。例如，达到 H 点？我们就从“X 产品与 Y 产品的矛盾”所引出的问题来讨论经济学的研究对象与方法。

第一，生产什么产品，各生产多少。用民用 X 产品与军用 Y 产品的例子来说，就是生产民用 X 产品还是军用 Y 产品；或者生产多少民用 X 产品，多少军用 Y 产品，即在民用 X 产品与军用 Y 产品的可能性组合中选择哪一种组合生产。

第二，如何生产？即用什么方法来生产民用 X 产品与军用 Y 产品。生产方法实际就是如何对各种生产要素进行组合，是多用资本，少用劳动，用资本密集型方法来生产，还是少用资本，多用劳动，用劳动密集型方法来生产。不同的方法可以达到相同的产量，但在采用不同方法的情况下，其经济效率并不相同。

第三，生产出来的产品如何分配，即民用 X 产品与军用 Y 产品按什么原则分配给社会各阶级与各个成员，这就是为谁生产的问题。

稀缺性是人类社会各个时期和各个阶层所面临的永恒问题，所以，选择即“生产什么”“如何生产”“为谁生产”的问题，也就是人类社会所必须解决的基本问题。这三个问题被称为“资源配置问题”。

经济学是为解决资源稀缺性问题而产生的，因此，经济学研究的对象就是由稀缺性所引起的选择问题，即资源配置问题。也正是在这种意义上，许多经济学家把经济学定义为“选择的科学”，或者“研究稀缺资源在各种可供选择的用途之间进行分配的科学”。



天下没有免费的午餐

如果有人请你吃午餐，他出钱，而且不附带任何条件，这是免费的吗？

经济学家回答：不是！因为你吃这顿饭的时间，可以用于做其他事情，这些事情，对你是有意义、有价值的。你把时间用于白吃这顿饭，就失去了这些时间本来能创造的价值。这就是机会成本。它提示我们，做事的真正成本，不仅包括为做一件事已经付出的代价，还包括为做它所必须放弃的那些东西。当你面临两难选择的时候，你应该想想哪种选择所放弃的更多，两难的事情也就不能为难你了。

三、经济学与资源利用

在现实中，人类社会往往面临这样一种矛盾：一方面，资源是稀缺的；另一方面，稀缺的资源得不到充分利用。例如，在 20 世纪 30 年代发生的全球性经济危机，使世界各国的经济陷于瘫痪。1929—1933 年，美国的经济萎缩了 30%，1933 年失业率高达 25%。这种情况就是产量没有达到生产可能性线（例如在图 1-1 中的 G 点上），稀缺的资源被浪费了。而且，人类社会为了发展，也不能仅仅满足于达到生产可能性线的水平，还要使既定的资源生产出更大的产量（例如达到图 1-1 中的 H 点）。这样，资源的稀缺性又引出了另一个问题：资源利用。资源利用就是人类社会如何更好地利用现有的稀缺资源，使之生产出更多的物品。

资源利用包括如下三个问题。

第一，为什么资源得不到充分利用，即民用 X 产品与军用 Y 产品的产量达不到生产可能性线上的各点。换句话说，就是如何能使稀缺的资源得到充分利用，如何使民用 X 产品与军用 Y 产品的产量达到最大，这就是一般所说的“充分就业”问题。

第二，在资源既定的情况下，为什么产量有时高有时低，即尽管资源条件没有变化，但为什么民用 X 产品与军用 Y 产品不能始终保持在生产可能性线上。这也就是经济中为什么会有周期性波动。与此相关的是，如何用既定的资源生产出更多的民用 X 产品和军用 Y 产品，即实现经济增长，这就是一般所说的“经济波动与经济增长”问题。



第三，现代社会是一个以货币为交换媒介的商品社会，货币购买力的变动对资源配置与利用所引起的各种问题的解决都影响甚大。这样，解决这些问题就必然涉及货币购买力的变动问题。这也就是一般所说的“通货膨胀”（或“通货紧缩”）问题。

由以上可以看出，稀缺性不仅引起了资源配置问题，而且还引起了资源利用问题。正因为如此，许多经济学家把经济学所研究的对象概括为资源配置及资源利用。



知识拓展

亚当·斯密与“看不见的手”

亚当·斯密是经济学的主要创始者。1723年，斯密出生在苏格兰的柯科迪。他青年时就读于牛津大学，1751—1764年担任格拉斯哥大学哲学教授，在此期间发表了他的第一部著作《道德情操论》，确立了他在学术界的地位。但是他的不朽名声主要来源于他在1776年发表的伟大著作《国民财富的性质和原因的研究》，简称《国富论》。

斯密驳斥了重商学说片面强调国家储备大量金币的错误。他反对重农主义者“土地是价值的主要来源”的观点，提出了劳动的重要性。斯密重点强调劳动分工会引起生产的大量增长，抨击了阻碍工业发展的一整套腐朽的、武断的政治限制。《国富论》认为，看起来似乎杂乱无章的自由市场实际上是一个自行调整机制，且自动倾向于生产社会最迫切需要的货品种类及数量。例如，如果某种产品供不应求，导致价格上涨，生产商获得较高的利润，由于利润高，其他生产商就会进入这一市场；生产增加会缓和原来的供应短缺，而且随着各个生产商之间的竞争，供应增加会使商品价格下降到“自然价格”，即生产成本。谁都不是有目的地通过消除短缺来帮助社会，但是问题却解决了。用亚当·斯密的话来说，每个人“只想得到自己的利益”，都力图利用好他的资本，使其产出能实现最大的价值。一般来说，他并不企图增进公共福利，也不知道他实际上所增进的公共福利是多少，他所追求的仅仅是他个人的利益和所得。但在他这样做的时候，又好像“被一只无形的手牵着去实现一种他根本无意要实现的目的……通过追逐个人利益，他经常增进社会利益，其效果比他真的想促成社会利益时，所能够得到的那一种要更好”。这就是“看不见的手”的原理。斯密认为，在所有可能出现的结果中，这是最好的，政府对自由竞争的任何干预都几乎必然有害。

但是，如果自由竞争受到阻碍，那只“看不见的手”就不会把工作做得恰到好处。因此，亚当·斯密相信自由贸易，反对高关税，反对政府对商业和自由市场的干涉。他声称这样的干涉几乎总要降低经济效率，最终使公众付出较高的代价。斯密虽然没有发明“放任政策”这个术语，但是他为建立这个概念所做的工作比其他任何人都多。李嘉图和卡尔·马克思都坚持认为人口负担阻碍工资高出维持生计的水平，但是亚当·斯密指出在增加生产的情况下工资就会增长。事实已经十分清楚地表明亚当·斯密在这一点上是正确的。亚当·斯密观点的正确性除了对后来理论家的影响之外，对立法和政府也有很大影响。《国富论》一书的写作技巧高超，文笔清晰，拥有广泛的读者。亚当·斯密的自由贸易观点在整个19世纪对政府政策都有决定性的影响。事实上，今天的人们仍能感觉到他对这些政策的影响。

资料来源：陈恩. 西方经济学解析（微观部分）[M]. 北京：高等教育出版社，2004.

四、经济学与经济制度

尽管各个社会都存在稀缺性，但解决稀缺性的方法并不同。换句话说，在不同的社会中，资源配置与资源利用问题的解决方法是不同的。经济制度就是一个社会做出选择的方式，或者说是解决资源配置与资源利用问题的方式。人类社会的各种经济生活都是在一定的经济制度下进行的。经济学家十分重视经济制度的作用。



当前，世界上解决资源配置与资源利用问题的经济制度基本有两种。一种是市场经济制度，即通过市场上价格的调节来决定生产什么、如何生产与为谁生产。用前面所举的例子来说，生产什么，就是民用 X 产品与军用 Y 产品哪一种产品的价格高就生产哪一种产品；用什么方法生产，就是哪一种生产方法的价格（生产成本）低就用哪一种方法生产；为谁生产，就是生产出来的产品谁付的价格高就为谁生产。资源的充分利用依靠价格的调节与刺激和政府的宏观调控来实现。这种经济被一只“看不见的手”所指引，资源配置和资源利用问题由自由竞争的市場中的价格机制来解决。对于这一点，亚当·斯密早就说过，在市场经济中，人们追求他自己的利益，却往往使他能比在真正出于本意的情况下更有效地促进社会的利益。总之，市场机制是解决资源优化配置、增进社会福利的有效机制。另一种是计划经济制度，即通过中央政府的计划来决定生产什么、如何生产与为谁生产。也就是说，用既定的资源生产民用 X 产品还是生产军用 Y 产品，用什么方法生产民用 X 产品与军用 Y 产品，生产出来的民用 X 产品与军用 Y 产品分配给谁都由中央政府来计划安排。资源的充分利用也依靠计划来实现。在这种体制下，用计划来解决资源配置和资源利用问题。产品的数量、品种、价格、消费和投资的比例、投资方向、就业及工资水平、经济增长速度等均由中央政府的指令性计划来决定，生产的产品也由国家统一分配。这种体制，从理论上也许可以证明，资源能够达到最优配置和有效利用。但实践证明，这种体制的资源配置效率较低，由此产生了社会主义国家经济体制改革。当然，在现实中许多国家的经济制度都是市场与计划的不同程度的结合，西方经济学家把这种经济制度称为“混合经济”。但市场与计划的结合并不是一半对一半，总是以一种经济制度为主，另一种为辅的。一般来说，西方国家是以市场经济为主，辅之以国家干预的计划；东方国家是以计划经济为主，辅之以市场的调节。

市场经济与计划经济的差别主要表现在三个基本经济问题上：第一，决策机制不同。在市场经济条件下，选择的决策由参与经济的千千万万的个人和企业分散地独立做出；在计划经济下，选择的决策由中央计划机构集中做出。第二，协调机制不同。市场经济条件下，由价格来协调千百万人的决策，使这些决策一致；计划经济是一个金字塔式的等级体系，用自上而下的命令来贯彻决策，保证决策的协调。第三，激励机制不同。市场经济的激励以个人物质利益为中心，强调“小河有水大河满”；计划经济的激励以集体主义的精神为中心，强调“大河没水小河干”。

经济学家从经济效率、经济增长和收入分配来比较这两种经济体制。应该说，这两种经济制度各有利弊。从 20 世纪总体经济状况来看，市场经济优于计划经济。正是由于这一原因，20 世纪 80 年代之后，原来采用计划经济的国家纷纷转向市场经济。

“市场经济是组织经济活动的一种好方式”已成为绝大多数人的共识。但市场经济并非完美无缺。因此，还需要政府用各种干预手段来纠正市场经济的缺点。经济学家把这种以市场调节为基础，又有政府适当干预的经济制度称为“混合经济”。混合经济绝不是市场经济和计划经济的混合，而是对市场经济的改进。因此，混合经济又称为“现代市场经济”，以区别于只有市场调节，没有政府干预的古典市场经济。

基于上述理论，可以给经济学下这样一个定义：经济学是研究人们和社会如何做出选择，来使用可以有其他用途的稀缺的经济资源在现在或将来生产各种物品，并把物品分配给社会的各个成员或集团以供消费之用的一门社会科学。

第二节 微观经济学与宏观经济学

在上一节中，由“民用 X 产品与军用 Y 产品的矛盾”分析得出，经济学是研究资源配置与资源利用问题的。由此出发，经济学的基本内容也就分为研究资源配置问题的微观经济学与研究资源利用问题的宏观经济学。

“经济学基础”这门课程所介绍的主要内容正是微观经济学与宏观经济学。因此，在本节中，我们先对微观经济学与宏观经济学做一些概括的介绍，为整个课程提供一点预备性知识。



一、微观经济学

1. 什么是微观经济学

微观经济学以单个经济单位为研究对象，通过研究单个经济单位的经济行为和相应的经济变量单项数值的决定来说明价格机制如何解决社会的资源配置问题。

微观经济学定义包含了以下四个方面的内容。

(1) 研究的对象是单个经济单位。单个经济单位指组成经济的最基本的单位，即居民户与厂商。居民户又称“家庭”，是经济中的消费者。厂商又称“企业”，是经济中的生产者。在微观经济学的研究中，假设居民户与厂商经济行为的目标是实现最大化，即消费者居民户要实现满足程度（即效用）最大化，生产者厂商要实现利润最大化。微观经济学研究居民户与厂商的经济行为就是研究居民户如何把有限的收入分配于各种物品的消费，以实现满足程度最大化，以及厂商如何把有限的资源用于各种物品的生产，以实现利润最大化。

(2) 解决的问题是资源配置。资源配置就是研究生产什么、如何生产和为谁生产的问题。解决资源配置问题就是要使资源配置达到最优化，即在这种资源配置下能给社会带来最大的经济福利。微观经济学从研究单个经济单位利益最大化的行为入手，来解决社会资源的最优配置问题。因为如果每个经济单位都实现了最大化，那么，整个社会的资源配置也就实现了最优化。

(3) 中心理论是价格理论。在市场经济中，居民户和厂商的行为要受价格的支配，生产什么、如何生产和为谁生产都由价格决定。价格像一只看不见的手，调节着整个社会的经济活动，通过价格的调节，社会资源的配置实现了最优化。微观经济学正是要说明价格如何使资源配置达到最优化。因此，价格理论是微观经济学的中心理论，其他内容都是围绕这一中心问题展开的。也正因为这样，微观经济学也被称为“价格理论”。

(4) 研究方法是个量分析。个量分析是研究经济变量的单项数值如何决定。例如，某种商品的价格，就是这种经济变量的单项数值。微观经济学中所涉及的变量，例如，某种产品的产量、价格等都属于这一类。微观经济学分析这类个量的决定、变动及其相互间的关系。

2. 微观经济学的基本内容

微观经济学包括的内容也很多，主要内容如下。

(1) 均衡价格理论。也称“价格理论”，研究商品的价格如何决定，以及价格如何调节整个经济的运行。如上所述，这一部分是微观经济学的中心。其他内容都是围绕这一中心而展开的。

(2) 消费者行为理论。研究消费者如何把有限的收入分配于各种物品的消费上，以实现效用最大化。

(3) 生产理论，即生产者行为理论。研究生产者如何把有限的资源用于各种物品的生产上而实现利润化。这一部分包括研究生产要素与产量之间关系的生产理论，研究成本与收益的成本与收益理论，以及研究不同市场条件下厂商行为的厂商理论。

(4) 分配理论。研究产品按什么原则分配给社会各集团与个人，即工资、利息、地租和利润如何决定。

(5) 一般均衡理论与福利经济学。研究社会资源配置最优化的实现，以及社会经济福利的实现等问题。

(6) 市场失灵和微观经济政策。研究政府有关价格管理、消费与生产调节，以及实现收入分配平等化等多项政策。这些政策属于国家对价格调节经济作用的干预，是以微观经济理论为基础的。

在本课程中，我们介绍微观经济学最基本的内容：均衡价格理论、消费者行为理论、生产理论、分配理论以及微观经济政策。

二、宏观经济学

1. 什么是宏观经济学

宏观经济学以整个国民经济为研究对象，通过研究经济中各有关总量的决定及其变化，来说明资源如何才能得到充分利用。



宏观经济学定义包含了以下几个方面的内容。

(1) 研究的对象是整个经济。这就是说，宏观经济学所研究的不是经济中的各个单位，而是由这些单位所组成的整体。这样，宏观经济学就要研究整个经济的运行方式与规律，从总体上分析经济问题。

(2) 解决的问题是资源利用问题。宏观经济学把资源配置作为既定的，研究现有资源未能得到充分利用的原因、达到充分利用的途径及如何增长等问题。

(3) 中心理论是国民收入决定理论。宏观经济学把国民收入作为最基本的总量，以国民收入的决定为中心来研究资源利用问题，分析整个国民经济的运行。其他理论都围绕这一理论展开。

(4) 研究方法是总量分析。总量是指能反映整个经济运行情况的经济变量。这种总量有两类：一类是个量的总和，例如，国民收入是组成整个经济的各个单位的收入的总和，总投资是各个厂商的投资之和，总消费是各个居民户消费的总和等；另一类是平均量，例如，价格水平是各种商品与劳务的平均价格。总量分析就是研究这些总量的决定、变动及其相互关系，从而说明整体经济的状况。正因为如此，宏观经济学也被称为“总量经济学”。

2. 宏观经济学的基本内容

宏观经济学主要包括以下内容。

(1) 国民收入决定理论。国民收入是衡量一国经济资源利用情况和整个国民经济状况的基本指标。国民收入决定理论就是要从总需求和总供给的角度出发，分析国民收入决定及其变动的规律。这是宏观经济学的中心。

(2) 失业与通货膨胀理论。失业与通货膨胀是各国经济中最主要的问题。宏观经济学把失业与通货膨胀和国民收入联系起来，分析其原因及其相互关系，以便找出解决这两个问题的途径。

(3) 经济周期与经济增长理论。经济周期指国民收入的短期波动，经济增长指国民收入的长期增加趋势。这一理论要分析国民收入短期波动的原因和长期增长的源泉等问题，以期实现经济长期稳定的发展。

(4) 开放经济理论。现实的经济都是开放型的经济。开放经济理论要分析一国国民收入的决定与变动如何影响别国，以及如何受别国的影响，同时也要分析开放经济下，一国经济的调节问题。

(5) 宏观经济政策。宏观经济学是为国家干预经济服务的，宏观经济理论要为这种干预提供理论依据，而宏观经济政策则是要为这种干预提供具体的措施。政策问题包括政策目标，即通过宏观经济政策的调节要达到什么目的；政策工具，即用什么具体办法来达到这些目的；政策效应，即宏观经济政策对经济的作用。

对宏观经济运行的不同分析，以及由这种分析所得出的不同政策，构成了不同的经济学流派的基本内容。

三、微观经济学与宏观经济学的关系

从以上的分析中可以看出，微观经济学与宏观经济学在研究的对象、解决的问题、中心理论和分析方法上存在差别。但作为经济学的不同组成部分，它们之间又有着密切的联系。

1. 微观经济学与宏观经济学是互相补充的

经济学的目的是要实现社会经济福利的最大化。为了达到这一目的，既要实现资源的最优配置，又要实现资源的充分利用。微观经济学在假定资源已实现充分利用的前提下分析如何达到最优配置的问题；宏观经济学在假定资源已实现最优配置的前提下分析如何达到充分利用的问题。它们从不同的角度分析社会经济问题。从这一意义上说，微观经济学与宏观经济学不是互相排斥的，而是互相补充的，它们共同组成经济学的基本原理。

2. 微观经济学与宏观经济学都是实证分析

微观经济学与宏观经济学都把社会经济制度作为既定的前提，不分析社会经济制度变动对经济的影响。这也就是说，它们都是把市场经济制度作为一个既定的存在，分析这一制度下的资源配置与利



用问题。这种不涉及制度问题，只分析具体问题的方法就是实证分析。从这种意义上看，微观经济学与宏观经济学都属于实证经济学的范围。

3. 微观经济学是宏观经济学的基础

整个经济是单个经济单位的总和，总量分析建立在个量分析的基础之上。因此，微观经济学是宏观经济学的基础。也正因为如此，宏观经济学的许多理论是建立在微观经济理论的基础上的，例如，对整个经济消费的分析是以分析单个消费者消费行为的理论为基础的，对整个社会投资的分析也是以单个生产者的投资行为分析为基础的。微观经济学是宏观经济学的基础。

应该强调的是，微观经济学与宏观经济学是经济学中的基本原理，其他的经济学的分支，例如管理经济学、国际经济学、发展经济学、财政学、货币银行学、区位经济学、家庭经济学、人口经济学等，都是在这一基础之上发展而来的，是微观经济学与宏观经济学的原理在其他领域中的具体运用。因此，我们在学习与研究经济学时，应该从微观经济学与宏观经济学入手。这也是我们把这些内容作为本门课程基本内容的原因。

第三节 经济学的研究方法

每门科学都有自己的研究方法，经济学自然也不例外。这也就是说，经济学要运用一定的方法来研究“民用 X 产品与军用 Y 产品的矛盾”所引起的资源配置与资源利用问题。具体来说，对这些问题既可以用实证方法进行分析，也可以用规范方法进行分析。用实证方法来分析经济问题称为“实证经济学”，而用规范方法来分析经济问题称为“规范经济学”。我们就从实证经济学与规范经济学入手来介绍经济学的研究方法。

一、实证经济学与规范经济学的定义

实证经济学企图超脱或排斥一切价值判断，只研究经济本身的内在规律，并根据这些规律，分析和预测人们经济行为的效果。它要回答“是什么”的问题。规范经济学以一定的价值判断为基础，提出某些标准作为分析处理经济问题的标准，树立经济理论的前提作为制定经济政策的依据，并研究如何才能符合这些标准。它要回答“应该是什么”的问题。

为了理解这些定义，需要做出以下说明。

(1) 价值判断的含义。这里所说的价值不是指商品的价值，而是指经济事物的社会价值，即是好还是坏的问题，大而言之是指一种社会经济制度的好坏，小而言之是指某一具体事物的好坏。所谓好坏也就是对社会是有积极意义还是有消极意义。价值判断属于社会伦理学范畴，具有强烈的主观性与阶级性。实证经济学为了使经济学具有客观科学性，就要避开价值判断问题；而规范经济学要判断某一具体经济事物的好坏，则从一定的价值判断出发来研究问题。是否以一定的价值判断为依据，是实证经济学与规范经济学的重要区别之一。

(2) 实证经济学与规范经济学要解决的问题不同。实证经济学要解决“是什么”的问题，即要确认事实本身，研究经济本身的客观规律与内在逻辑，分析经济变量之间的关系，并用于进行分析与预测。规范经济学要解决“应该是什么”的问题，即要说明事物本身是好还是坏，是否符合某种价值判断，或者对社会有什么意义，这一点也就决定了实证经济学可以避开价值判断，而规范经济学必须以价值判断为基础。

(3) 实证经济学的内容具有客观性，它所得出的结论可以根据事实来进行检验，也不会以人们的意志为转移。规范经济学本身没有客观性，它所得出的结论要受到不同价值观的影响。不同阶级地位，具有不同价值判断标准的人，对同一事物的好坏会做出绝对相反的评价，谁是谁非没有什么绝对标准，从而也就无法进行检验。



(4) 实证经济学与规范经济学尽管有上述三点差异，但它们也并不是绝对互相排斥的。规范经济学要以实证经济学为基础，而实证经济学也离不开规范经济学的指导。一般来说，越是具体的问题，实证的成分越多；而越是高层次、带有决策性的问题，越具有规范性。

我们可以用收入分配的例子来说明实证方法与规范方法之间的区别和联系。当前人们议论较多的是收入分配差距拉大的问题，经济学家可以用实证方法或规范方法来研究这个问题，但分析的角度不同，要解决的问题也不同。有两种不同分析方法：一种是分析收入差距现状如何，变动趋势如何，造成差距扩大的原因是什么等，即收入分配与造成这种分配状况的因素之间的关系。这种关系是客观存在的，这就是实证分析。另一种是对这种收入分配现状做出看法与评价，即收入分配差距拉大是一件好事还是一件坏事，公平还是不公平等，这就是规范分析。

我们用实证方法研究收入分配时，要认识其本身的规律。这时我们排除价值判断，即不管收入分配差距拉大是一件好事还是一件坏事，只研究收入分配差距拉大与引起这种现象的原因之间的关系。例如，我们研究受教育程度与收入之间的关系，从中可以得出受教育程度与收入同方向变动的结论。这一结论可以由统计资料或其他有关证据来证明。如果证明这一结论是正确的，它就是客观的，不以人的意志为转移。无论你对收入分配差距拉大有什么看法，都不影响这一结论。这时的研究就像自然科学一样，分析所观察到的现象从中得出结论，并加以验证。这就是研究一切科学的实证方法。

我们用规范方法研究收入分配时，要判断哪一种收入分配状况是理想的，或者说收入应该如何分配。这时我们要把一定的价值判断作为前提——是效率优先，还是公平优先；是强调过程的公平，还是强调结果的公平。由于所依据的价值判断不同，规范方法研究收入分配问题所得出的结论也不同。如果强调效率优先，就会得出收入分配差距拉大是一件好事的结论；如果强调公平优先，就会得出收入分配差距拉大是一件坏事的结论。收入分配差距拉大本身既有有利的影响，也有不利的影响，究竟哪一种结论正确，没有客观的标准，也无法进行验证，永远也不会得出客观、一致的结论。在根据规范的标准制定政策时，要由政治程序决定采用哪一种观点。在独裁政治下，由一个人说了算；在寡头政治下，由几个人说了算；在民主政治下，由多数人说了算。

实证方法与规范方法相互之间并不排斥。实证分析是规范分析的基础。例如，如果一个社会要使收入分配更为公平，其政策就要根据实证分析的结论来制定；如果实证分析证明受教育程度的差别是引起收入分配差距的主要原因，消除或减轻不公平就要从发展教育、更多关注贫困人口的教育问题入手。实证分析是认识世界，规范分析是改造世界并按一定的价值判断制定政策。改造世界要以认识世界为基础。从这个角度看，实证方法是经济学的基础。

用实证的方法研究就是实证经济学，用规范的方法来研究就是规范经济学。这种划分与强调研究对象的微观经济学与宏观经济学的划分不同，实证经济学与规范经济学所强调的是用不同的方法来研究经济问题。在经济学的发展中，早期强调从规范的角度来分析经济问题。19世纪中期以后，则逐渐强调实证的方法。许多经济学家都认为，经济学的实证化是经济学科学化的唯一途径。只有使经济学实证化，才能使之成为像物理学、化学一样的真正科学。应该说，到目前为止，实证经济学仍然是经济学中的主流。但也有许多经济学家认识到，经济学并不能完全等同于物理学、化学这些自然科学，它也无法完全摆脱规范问题，即无法回避价值判断。因此，应该在经济学中把实证的方法与规范的方法结合起来。

二、定性分析与定量分析

定性分析说明经济现象的性质及其内在规定性与规律性。定性分析主要运用经济理论来分析经济现象的内在机理，从而揭示其内在的本质特征。在这个过程中一般不进行具体的变量之间的关系研究。

定量分析是分析经济现象中变量之间的关系。定量分析主要借助于数学公式或数学模型，从而具体研究经济现象中各个变量之间的关系，这种研究主要集中于数量之间的关系。

定性分析与定量分析是经济研究的两种不同方法，虽然二者之间存在差异，但也有着密切的联系。定量分析是基础，定性分析则是在定量分析基础上的进一步深化，两者互相补充，构成经济研究的统一整体。



三、均衡分析与边际分析

“均衡”是物理学中的名词。当一个物体同时受到方向相反的两个外力的作用，并且这两种力量恰好相等时，该物体由于受力相等而处于静止状态，这种状态就是均衡。英国经济学家 A.马歇尔把这一概念引入经济学中，用于说明经济中各种对立的、变动着的力量处于一种力量相当、相对静止、不再变动的状态。均衡分析是分析各种经济变量之间的关系，说明均衡的实现及其变动。

均衡分析又可以分为局部均衡分析与一般均衡分析。局部均衡分析考察在其他条件不变的情况下，单个市场均衡的建立与变动。例如，马歇尔的均衡价格理论，就是假定某一商品或生产要素的价格只取决于该商品或生产要素本身的供求情况，而不受其他商品价格和供求关系等因素的影响。这就是典型的局部均衡分析。一般均衡分析把整个经济体系视为一个状态，认为市场上所有商品的价格、供给和需求是相互影响的，在此基础上，考察各种商品的价格、供给和需求同时达到均衡时的价格决定。

边际分析也是经济学最基本的分析方法之一。对于一个函数来说，边际量表示自变量变化的一定比例所引起的因变量变化的比例，即

$$\text{边际量} = \frac{\text{因变量变化的比例}}{\text{自变量变化的比例}}$$

“边际”原来是高等数学中的一个概念，边际量实质就是总量函数的一阶导数。19世纪，三位经济学家门格尔、杰文斯、瓦尔拉斯同时将边际原理引入经济学研究，开始了所谓经济学的“边际革命”。边际分析方法已经发展成为经济学的一种重要研究方法。

四、经济模型

在研究经济问题时，常常运用经济理论建立函数关系来描述经济变量之间的关系，这就是经济模型。需要注意的是，经济模型对经济变量函数关系的说明有三种形式：数学公式、几何图形、文字描述。

经济现象包括许多经济变量，相互之间的影响错综复杂。在研究中，如果把所有变量都加以考虑，就会使研究非常复杂，甚至不可能。因此，需要抓住主要矛盾，只考虑主要变量之间的关系，并将这种关系用函数表示出来，即建立经济模型。借助经济模型，可以分析经济现象的特征。

在经济学研究中，会出现许多经济模型，这是大家必须要很好掌握的一种分析方法。



经济学是一门科学吗？

对于经济学是不是一门科学，学术界存在着争论。国外多数经济学家认为经济学是一门科学，国外少数经济学家和国内相当一部分经济学家认为经济学不是一门科学。了解这种争论对我们学习这门课程是有意义的。

把经济学作为科学的理由如下。

第一，经济学研究的是资源配置与资源利用，这种研究对象是客观的。或者说，经济学认识世界就是发现经济中的客观规律，这种规律与自然科学中的许多规律一样是不以人的意志为转移的。这种客观性决定了经济学的科学性。

第二，经济学得出的结论可以用事实进行验证。尽管它不像自然科学那样可以在受控实验室中进行实验，但可以用历史与现实的资料进行验证。这就是说可以用客观标准来判断其正误。

第三，可以用实证的方法进行研究。这就是说可以摆脱价值判断，从经验中归纳出理论，然后再通过经验检验与发展。

经济学的科学化也就是经济学的实证化过程。经济学的发展离不开实证化。1968年，瑞典皇家科学院设立诺贝尔经济学奖正是对经济学科学化的承认。当然，经济学作为一门科学还相当不成熟，对



许多经济问题还难以做出科学的、令人信服的解释。如果说经济学是一门科学的话，它也就处于现代物理学的牛顿力学阶段。

承认经济学是科学，就要求经济学家摆脱价值判断，客观、冷静地分析经济现实，即一般常说的经济学非道德化或不涉及道德问题。

认为经济学不是科学的人认为，经济学的研究对象不同于自然科学，它所涉及的社会经济现象比自然科学现象复杂得多。而且，经济行为是由人进行的，这就与自然主宰的物理、化学现象不同。而且，研究经济学的人有自己的伦理道德观和阶级立场，不可能摆脱价值判断，超脱客观地进行研究。经济学应该关注人，不应该只注重经济规律，见物不见人。经济学研究的结论还谈不上是科学，对许多问题还无法做出正确解释。由此认为，把经济学作为一门科学是误导。

读者可以想一想：你同意哪种观点？为什么？



本章小结

◆ 稀缺性是指相对于人类社会的无限欲望而言，生产人类所需的物品和劳务所需要的经济资源总是不足的。

◆ 选择就是用有限的经济资源去满足何种欲望的决策。现代西方经济学家认为，社会所面临的选择问题大体可以归纳为以下三个基本问题：第一，生产什么产品？第二，如何生产？第三，为谁生产？

◆ 在既定的经济资源条件下所能达到的两种产品最大数量的所有组合，称为“生产可能性曲线”或“生产可能性边界”。

◆ 现代西方经济学大体上可以分为两大类：微观经济学和宏观经济学。

微观经济学以单个经济单位为研究对象，通过研究单个经济单位的经济行为和相应的经济变量的单项数值的决定，来说明价格机制如何解决经济资源的配置问题。

宏观经济学以整个国民经济为研究对象，通过研究社会总体经济问题以及相应的经济总量如何决定及其变化，最终说明经济资源如何充分利用的问题。

微观经济学与宏观经济学既有区别又有联系，主要表现在：它们之间是相互补充的，微观经济学是基础，宏观经济学是发展。

◆ 经济学研究问题，既可以用实证的方法进行分析，也可以用规范的方法进行分析。

◆ 实证分析，又称为“实证经济学”，是在给定与经济行为有关的假定前提下，来分析和预测人们的经济行为，它主要说明“是什么”的问题。

◆ 规范分析，又称为“规范经济学”，是以一定的价值判断作为出发点，提出行为的标准，并研究如何才能符合这些标准，它主要说明“应该是什么”的问题。

实证分析方法与规范分析方法是相互补充的，两者共同完成对经济现象的全面分析。

◆ 均衡分析是分析各种经济变量之间的关系，说明均衡的实现及其变动。

◆ 对于一个函数来说，边际量表示自变量变化的一定比例所引起的因变量变化的比例。

◆ 经济模型是经济学家分析经济问题的一个基本工具。

◆ 市场经济是一种主要由个人和私人企业决定生产和消费的经济制度。



练习与思考

一、名词解释

稀缺性 选择 生产可能性曲线 计划经济 市场经济 微观经济学 宏观经济学 实证分析
规范分析 边际分析

二、单项选择题

- 经济学上所说的稀缺性是指 ()。
 - 欲望的无限性
 - 资源的绝对稀缺性
 - 资源的相对有限性
 - 欲望的相对性
- 经济学研究的基本问题包括 ()。
 - 生产什么
 - 如何生产
 - 为谁生产
 - 以上都对
- 生产可能性曲线内的任何一点都表明 ()。
 - 一些资源可能被闲置
 - 经济在有效率运行
 - 只能靠减少一种物品的生产来增加另一种物品的生产
 - 生产任何物品,资源的配置都是平均的
- 由政府来回答生产什么、如何生产和为谁生产这三个经济学基本问题的经济制度属于 ()。
 - 混合经济
 - 计划经济
 - 市场经济
 - 有计划的商品经济
- 研究单个经济单位经济行为的经济学称为 ()。
 - 实证经济学
 - 规范经济学
 - 微观经济学
 - 宏观经济学
- 微观经济学要解决的问题是 ()。
 - 资源配置
 - 资源利用
 - 单个经济单位如何实现最大化
 - 国民收入的决定
- 微观经济学的中心理论是 ()。
 - 价格理论
 - 价值理论
 - 生产理论
 - 分配理论
- 作为经济学的两个组成部分,微观经济学与宏观经济学是 ()。
 - 相互补充
 - 相互对立
 - 没有任何联系
 - 完全相同
- 下列说法中属于实证表述的是 ()。
 - 目前的社会救济金太少
 - 医生挣的钱比工人多
 - 男女应同工同酬
 - 降低失业率比抑制通货膨胀更重要
- 下列说法中属于规范表述的是 ()。
 - 利率上升有利于增加储蓄
 - 低利率会刺激投资
 - 扩张的财政政策会降低利率
 - 治理通货膨胀比增加就业重要

三、判断题

- 经济学是解决资源稀缺性的科学。 ()
- 如果社会不存在资源的稀缺性,也就不会产生经济学。 ()



- 3.生产可能性曲线凹向原点说明了随着一种物品生产的增加,机会成本在递减。 ()
- 4.在不同的经济制度下,资源配置与资源利用问题的解决方法是不同的。 ()
- 5.经济学根据其研究范围的不同,可分为微观经济学与宏观经济学。 ()
- 6.微观经济学的中心理论是价格理论,宏观经济学的中心理论是国民收入决定理论。 ()
- 7.混合经济就是计划经济和市场经济的结合。 ()
- 8.实证方法要解决“应该是什么”的问题,规范方法要解决“是什么”的问题。 ()
- 9.对“人们的收入差距大一点好还是小一点好”的研究属于实证方法。 ()
- 10.是否以一定的价值判断为依据是实证方法与规范方法的根本区别之一。 ()

四、简答题

- 1.简要说明微观经济学与宏观经济学的区别与联系。
- 2.简要说明实证方法与规范方法的区别与联系。
- 3.经济学研究的基本问题是什么?

第二章

需求、供给与价格

内容提要
本章主要介绍需求和供给理论。首先讨论需求和供给以及它们如何决定价格，然后在此基础上讨论相关的政策运用。
知识目标
(1) 理解需求与供给的概念、影响因素。 (2) 理解需求定理理论与供给定理。 (3) 掌握均衡价格的形成及变动。 (4) 初步了解价格如何调节经济。
能力目标
(1) 能够简单说明需求定理与供给定理。 (2) 能够运用所学的知识联系现实问题举例解释需求定理。 (3) 能够正确理解市场机制的作用规律。 (4) 能够运用需求定理和供给定理分析具体社会现象。
重点难点
(1) 掌握需求和供给的概念。 (2) 熟悉影响需求的因素。 (3) 掌握需求量变动与需求变动的区别。 (4) 均衡价格的形成和变动。 (5) 需求曲线与需求定理。 (6) 供给曲线与供给定理。



案例导入

猪肉价格变动

2021年4月以来，国内生猪价格震荡下跌。进入5月，国内生猪均价更是跌破每公斤20元大关，创下新低。猪肉价格下降，行业盈利也大幅缩水，部分养殖户甚至陷入了亏损状态。数据显示，5月份全国外三元生猪出栏均价呈下降态势，并在11日降到最低点，为18.54元/公斤。截至5月17日，全国外三元猪价18.82元/公斤，相比昨天回落0.04元。而进入5月以来，国内生猪均价已累计下降15.28%。据了解，对于自繁自养的养殖企业而言，当前的盈利空间虽然较前期大幅缩水，但仍处于小幅盈利的状态。数据显示，截至5月17日，生猪自繁自养盈利在570元/头左右，较年初高点下滑80.59%。而仔猪育肥盈利压力更大，亏损值已达到49.95元/头，而年初盈利最高点则在1803.56元/头。

根据中国养猪网的数据，2021年6月11日，中国外三元生猪的肉价是14.99元/公斤，较去年同期大幅下降53.23%，同比直接腰斩。现在的肉猪大多是由三种猪两次杂交而成，所以叫三元猪。



全部是外来良种猪组成的叫外三元，里面含有中国本土猪的，称为内三元。三元猪肉的价格，相比去年同期直接腰斩的同时，饲料价格却暴涨。其中玉米的价格相比去年同期上涨 36.55%，豆粕的价格同比上涨 19.53%，涨幅非常明显。肉价下跌，饲料涨价，这两头一夹击，养猪户的盈利水平飞速下降。因为猪肉价格过低，为了防止谷贱伤农，做好猪肉市场保供稳价，国家发改委专门印发了文件，要做好猪肉市场保价供稳工作。

微观经济学研究家庭与企业行为，要说明价格如何配置资源、调节经济。价格理论是微观经济学的中心。在市场经济中，价格是由供求关系决定的，所以，供给与需求就是最重要的概念。本章就是介绍需求、供给理论，说明需求与供给如何决定价格，以及政府限制价格的行为对经济的影响。

第一节 需求理论

一、需求、需求表、需求曲线

(一) 需求

需求是决定价格的关键因素之一。什么是需求呢？我们可以给需求下这样一个定义。

需求是指消费者（家庭）在某一特定时期内，在每一价格水平时愿意而且能够购买的某种商品量。

需求的定义说明了两个含义：需求是购买欲望和购买能力的统一，缺少任何一个条件都不能成为需求。所以，需求也可以说是家庭根据其欲望和购买力所决定的计划购买量。需求预测要同时考虑需求的这两个条件，否则会做出错误的预期。

微观经济学中所说的需求是指消费者对某种商品的需求。某个消费者对某种商品的需求是个人需求。把个人需求加在一起就是整个社会对某种商品的需求，称为社会需求。

(二) 需求表

除以上可以用文字来表述需求的定义外，还可以通过表格的形式来描述需求的概念。将消费者在一定时期和市场上，在不同的价格水平上愿意且能够购买的商品数量列成一张表格，这张表格就是需求表，见表 2-1 所列。它可以表示出某种商品的价格和消费者在此价位上愿意且能够购买的商品量之间的某种关系。

表 2-1 某商品需求表

价格-数量组合	A	B	C	D	E	F	G
价格/元	1	2	3	4	5	6	7
需求量/单位数	700	600	500	400	300	200	100

见表 2-1 所列，在某一时期，某商品价格为 1 元，需求量 700 单位；如果价格上升为 2 元，需求量就为 600 单位。随着价格继续上升，该消费者购买的数量越来越少。表 2-1 表示出某商品的价格与需求量之间的关系。

(三) 需求曲线

下面可以将表 2-1 中的不同的价格-需求量的组合在平面坐标图上绘制成一条曲线，如图 2-1 所示。

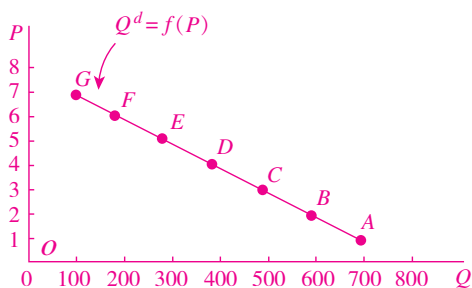


图 2-1 需求曲线

需求曲线的横坐标 OQ 代表商品的需求量，纵坐标 OP 代表商品的价格，依据 2-1 需求表绘制出一条向右下方倾斜的直线。这种把价格与需求量联系在一起的右下方倾斜的线被称为需求曲线。实际上，需求曲线可以是直线型的，也可以是曲线型的。在微观经济学分析中，为了简化分析过程，在不影响结论的前提下，大多使用直线型的。至于需求曲线为什么一般是向右下方倾斜的，这将在消费者行为理论中得到深入的分析 and 说明。

二、影响需求的因素：需求函数

如前所述，需求是购买欲望与购买能力的统一，所以，影响需求的因素包括影响购买欲望与购买能力的各种经济与社会因素。这些因素主要是价格、收入、消费者偏好与预期。价格既影响购买能力，又影响购买欲望。收入更多地影响购买能力。消费者偏好与预期更多地影响着购买欲望。

（一）商品本身的价格

商品本身价格是影响需求的最重要的因素。某种商品价格高，人们买不起，即购买能力小，也不愿意购买，需求少；相反，某种商品价格低，人们买得起，即购买能力大，也愿意购买，需求多。这是人所共知的。

（二）相关商品的价格

各种商品之间有着不同的关系，因此，其他商品价格的变动也会影响某种商品的需求。商品之间的关系有两种：一种是互补关系，另一种是替代关系。互补关系是指两种商品共同满足一种欲望，它们之间是相互补充的。例如，汽车和汽油就是互补关系。这种有互补关系的商品，当一种商品（例如汽油）价格上升时，对另一种商品（例如汽车）的需求就减少，因为汽油的价格上升，需求减少，对汽车的需求也会减少；反之，当一种商品价格下降时，对另一种商品的需求就增加。两种互补商品之间价格与需求呈反方向变动。替代关系是指两种商品可以互相代替来满足同一种欲望，它们之间是可以互相替代的。例如，羊肉与牛肉就是这种替代关系。这种有替代关系的商品，当一种商品（例如羊肉）价格上升时，对另一种商品（例如牛肉）的需求就增加，如因为羊肉价格上升，人们少吃羊肉，必然多吃牛肉；反之，当一种商品价格下降时，另一种商品的需求就减少。两种替代商品之间价格与需求呈同方向变动。

（三）消费者的收入

收入对需求的影响根据商品的不同特性而有所不同。对大部分正常商品而言，消费者的收入愈高，对它们的需求就愈大；反之，则愈小。而对另一部分劣等商品而言，随着收入水平的提高，对它们的需求反而下降。一些较低档的日用消费品，如化纤服装、塑料凉鞋等，在城镇居民收入有较大提高时，其需求就会下降。

（四）消费者的偏好

随着社会生活水平的提高，消费不仅要满足人们的基本生理需求，还要满足种种心理与社会需求。因此，消费者的偏好对需求的影响是显而易见的。例如，爱喝酒、抽烟的人对酒和烟有较大的需求，而不爱喝酒和抽烟或滴酒不沾的人只有较小的需求，甚至完全没有需求。一个消费者对某种商品的偏好增加后，即使价格不变，需求量也会增加。消费者的偏好会受种种因素的限制，比如社会消费风尚的变化对需求的影响也是很大的，广告在一定程度上也会影响某种偏好。这就是许多厂商不惜血本大做广告的原因。



(五) 消费者对未来的预期

预期包括消费者对自己未来收入水平与商品价格走势的预期。这种预期影响购买意愿，从而影响需求。一般而言，消费者如果对预期未来收入水平上升，商品价格水平上涨则会增加现在的需求；反之，如果预期未来收入水平下降，商品价格水平下降则会减少现在的需求。

以上主要是从个人的角度分析影响需求的因素。如果分析某种商品的社会需求还应该考虑人口数量等因素。一种商品的需求数量是由许多因素决定的。表 2-2 清楚地列出了在一般情况下一些因素对需求的影响情况。

表 2-2 影响需求的因素

因素	因素变动	需求变动	说明
消费者收入	↑	↑	同方向
替代品价格	↑	↑	同方向
互补品价格	↑	↓	反方向
消费者预期	↑	↑	同方向
消费者偏好	↑	↑	同方向

把影响需求的各种因素作为自变量，把需求作为因变量，则可以用函数关系来表示影响需求的因素与需求之间的关系，这种函数称为需求函数。以 D 代表需求， P_a 代表商品本身的价格， P_b 代表相关商品的价格， Y 代表收入， T 代表消费者的偏好， P_e 代表消费者价格预期， Y_e 代表消费者收入预期，则需求函数可以写为

$$D=f(P_a, P_b, Y, T, P_e, Y_e)$$

如果假设其他条件不变，只考虑需求量与价格之间的关系，把商品本身的价格作为影响需求的唯一因素，以 P 代表价格，就可以把需求函数写为

$$D=f(P)$$

三、需求定理

从需求表和需求曲线中可以看出，某种商品的需求量与其价格是呈反方向变动的。这种现象普遍存在，被称为需求定理。在理解价格的决定时，需求定理是很重要的。

需求定理是说明商品本身价格与其需求量之间关系的理论。其基本内容是：在其他条件不变的情况下，某商品的需求量与价格之间呈反方向变动，即需求量随着商品本身价格的上升而减少，随商品本身价格的下降而增加。在理解需求定理时要注意以下两点。

第一，其他条件不变是指影响需求的其他因素不变。在介绍实证分析方法时，我们曾指出假设条件的重要性。这就是说，任何一种理论都是有条件的，只有在某种条件下才能成立，才有适应性。离开具体假设条件，放之四海而皆准的绝对真理是不存在的。需求定理作为一种经济理论也是以一定的假设条件为前提的。这个假设条件就是“其他条件不变”。“其他条件不变”是指除了商品本身的价格之外，其他影响需求的因素都不变。这也就是说，需求定理是在假定影响需求的其他因素不变的前提下，研究商品本身价格与需求量之间的关系。离开了这一前提，需求定理就无法成立。例如，如果收入在增加，商品本身的价格与需求量就不一定呈反方向变动。

经济学并不是简单地描述某种现象，而是要解释某种现象背后的原因。那么，一种商品的需求量为什么与价格反方向变动呢？经济学家用替代效应和收入效应来解释这一点。

替代效应是指实际收入不变的情况下某种商品价格变化对其需求量的影响。这也就是说，如果某种商品价格上涨了，而其他商品的价格没变，那么，其他商品的相对价格下降了，消费者就要用其他商品来代替这种商品，从而对这种商品的需求就减少了。例如，牛肉的价格上升而羊肉的价格不变，羊肉相对于牛肉就便宜了，人们就会更多地去购买羊肉而减少牛肉的购买。这种某种商品价格上涨而引起其他商品对这种商品的取代就是替代效应，替代效应使价格上升的商品需求量减少。



收入效应是指在货币收入不变的情况下某种商品价格变化对其需求量的影响。这也就是说，如果某种商品价格上涨了，而消费者的货币收入并没有变，那么，消费者的实际收入就减少了，从而对这种商品的需求也就减少了。例如，如果牛肉的价格上升而消费者的货币收入不变，则消费者实际收入减少，对牛肉的需求量必然减少。这种某种商品价格上升而引起实际的收入减少与需求量减少就是收入效应。

替代效应强调了一种商品价格变动对其他商品相对价格水平的影响，收入效应强调的一种商品价格变动对实际收入水平的影响。需求定理所表明商品价格与需求量反方向变动的关系正是这两种效应共同作用的结果。

第二，需求定理指的是一般商品的规律。但这一定理也有例外，如满足消费者虚荣心理的炫耀性商品。炫耀性商品是用来显示人的社会身份的商品，例如首饰、豪华型轿车就是这种商品。这种商品只有在高价时才有显示人的社会身份的作用。因此，价格下降时需求反而减少。这时商品本身的价格和需求量之间呈同方向变化。



知识拓展

需求定理的例外——吉芬商品

需求定理也有例外的情况，有的东西越贵，人们越愿意去买。1845年，爱尔兰爆发了大灾荒，虽然土豆的价格在饥荒中急剧上涨，但爱尔兰农民反而增加了对土豆的消费。英国学者罗伯特·吉芬通过调查分析发现根源所在：在饥荒这样的特殊时期，面包、肉类、土豆的价格都上升了，但人们的收入大大减少，更买不起面包、肉类，相对便宜的土豆便成为人们的首选，这样对土豆的需求反而增加，使得土豆的价格增长比其他食品类的价格增长更快。后来人们为了纪念吉芬，就把吉芬发现的这种价格升高而需求量也随之增加的经济现象叫作吉芬现象，简单地说就是越买越高。

经济学家认为，吉芬现象是市场经济中的一种反常现象，是需求规律中的例外，但也是一种客观存在的现象，是人们无法回避的。在特定的条件下，吉芬现象总是会以不同的形式出现。最突出的就是这几年的房市。房价涨得越来越快，而买房子的人却越来越多，许多没钱的人也在想方设法购买——借钱、按揭、攒钱……无不希望自己“有房一族”的美梦早日成真。其实，在股票市场上也存在吉芬现象，如某一支股票价格上扬的时候，人们都会疯狂抢购这种股票；而当一种股票价格下跌的时候，购买这种股票的人反而很少，持有的人也希望尽快抛出去。越高越买，人们是为了最大限度地获取利润，股票价格升高，说明投资者有利可图。

吉芬现象还常常被商家利用，哄抬物价。为了迎合部分高消费群体的需求，商家也不失时机地推出了高价礼品，价格越高，越能够显示出对送礼对象的高度重视。于是中秋节出现上万元一盒的月饼，饭店里出现数万元一桌的饭菜。

在当年的爱尔兰，土豆价格越高人们越买是在贫困中人们为了维持生存的一种不得已的选择。在灾难时期，越高越买是出于一种恐慌心理，害怕以后价格会涨得更高。而一些首饰、服装、礼品等，人们越高越买则是为了显示自己的身价，提升自己的社会地位。

我们可以用需求函数来表示需求定理，这时需求函数就是

$$Q_d = a - bP$$

式中， a 、 b 为常数，且 a 、 $b > 0$ ， a 表示需求曲线在横轴上的截距，即：当 $P = 0$ 时， $Q_d = a$ ， $-b$ 表示需求曲线相对于价格轴的斜率，即：该函数所对应的需求曲线为一条直线。

例如，上述表 2-1 中某商品需求表的需求函数是

$$Q = 800 - 100 \times P$$



四、需求量的变动与需求的变动

在经济分析中特别要注意区分需求量的变动与需求的变动。

需求量的变动是指在其他条件不变的情况下，商品本身价格变动所引起的需求量的变动。需求量的变动表现为同一条需求曲线上的移动，可用图 2-2 来说明这一点。

在图 2-2 中，当价格由 P_0 上升为 P_1 时，需求量从 Q_0 减少到 Q_1 。在需求曲线上则是从点 b 向上方移动到点 a 。当价格由 P_0 下降到 P_2 时，需求量从 Q_0 增加到 Q_2 。在需求曲线上则是从点 b 向下方移动到点 c 。可见，在同一条需求曲线上，向上方移动是需求量减少，向下方移动是需求量增加。

需求的变动是指商品本身价格不变的情况下其他因素变动所引起的需求的变动。需求的变动表现为需求曲线的平行移动。可以用图 2-3 来说明这一点。

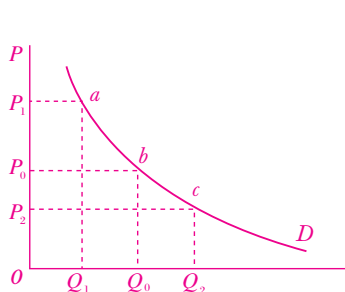


图 2-2 需求量的变动

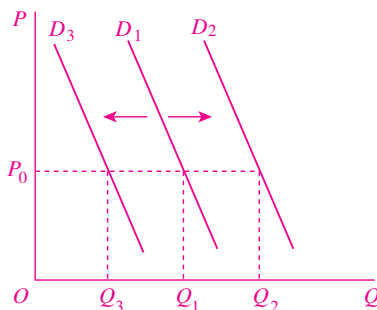


图 2-3 需求的变动

在图 2-3 中，价格是 P_0 。由于其他因素变动（例如收入变动）而引起的需求曲线的移动是需求的变动。例如，收入减少了，在同样的价格水平时，需求从 Q_1 减少到 Q_3 ，则需求曲线由 D_1 移动到 D_3 ；反之，收入增加了，在同样的价格水平时，需求从 Q_1 增加到 Q_2 ，则需求曲线由 D_1 移动到 D_2 。可见，需求曲线向左方移动是需求减少，需求曲线向右方移动是需求增加。

表 2-3 列出了决定市场上需求量的因素，以及这些因素的变动如何影响需求曲线。简言之，需求曲线表示在其他所有决定需求的因素不变时，一种物品价格变动，该物品的需求量会发生的变动。当这些其他决定因素中的一项变动时，需求曲线亦会随之移动。

表 2-3 需求的决定因素

影响需求的因素	因素变动
价格	表现为沿着需求曲线的变动
收入	需求曲线移动
相关物品价格	需求曲线移动
偏好	需求曲线移动
预期	需求曲线移动

这里提醒大家注意：不要把需求的变化与需求量的变化相混淆。商品本身价格不变，影响需求的某一种因素发生变化时，需求会发生变化。需求增加，需求曲线向右移动；需求减少，需求曲线向左移动。例如，当收入增加时，即使价格不变，消费者想要购买的商品（正常物品）数量也会增加，也就是说较高的收入增加了需求，使商品的需求曲线向右移动。当商品本身的价格发生变动，影响需求的其他因素不变时，需求量会发生变化。如当消费者面临的商品价格下降时，在其他条件保持不变的情况下，消费者倾向于购买更多的该商品。但是，这种商品购买量的增加并不是来自需求的增加，而是价格的下降。这一变化代表了沿着需求曲线进行点的移动。



第二节 供给理论

一、供给、供给表、供给曲线

(一) 供给

供给是决定价格的另一个关键因素，什么是供给呢？我们可以将供给定义为：供给是指厂商在某一特定时期内，在每一价格水平上愿意且能够供应的某种商品量。

供给的定义也说明了两个含义：第一，作为经济学中所述的供给，必须同时将供给欲望与供给能力统一。厂商供给市场的产品，可以是当期新生产出的产品，也可以是存货。第二，供给这个概念涉及两个变量：商品的价格及与该价格相对应的供给量。因此，供给实际上反映了厂商的供给量与商品价格这两个变量之间的关系。

微观经济学中所说的供给是指生产者对某种商品的供给。某个生产者对某种商品的供给是企业供给，把一个行业所有企业的供给加在一起就是行业供给。

(二) 供给表

供给表描述了在每一可能的价格上的商品供给量列表。供给表直观地表明了价格与供给量之间一一对应的关系。

我们可以用一个例子来说明供给。假定在 2020 年第一季度（在某一特定时期内），某厂商在每个价格上对某商品的供给量见表 2-4 所列。

表 2-4 某商品的供给表

价格-数量组合	A	B	C	D	E
价格/元	2	3	4	5	6
供给量/单位数	0	200	400	600	800

上表所列某商品的价格与供给量之间关系的表就是供给表。供给表实际上是用数字表格的形式来表述供给这个概念。

根据表 2-4 我们可以绘制出图 2-4。

图 2-4 中，横轴 OQ 代表供给量，纵轴 OP 代表价格， S 即为供给曲线。供给曲线是根据供给表画出的，表示某种商品价格与供给量之间关系的曲线，向右上方倾斜。供给曲线实际上是用图形的形式来表述“供给”这个概念。

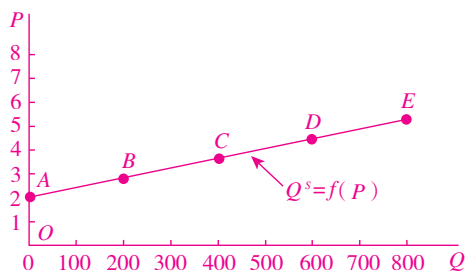


图 2-4 某商品的价格与供给量

二、影响供给的因素：供给函数

供给是供给愿望与供给能力的统一，影响供给的因素包括影响厂商供给愿望与供给能力的各种经济与社会因素。这些因素主要是：价格、生产要素的数量与价格、技术以及预期。价格既影响供给意愿，又影响供给能力。生产要素的数量以及技术主要影响供给能力，预期则更多地影响供给意愿。

(一) 商品本身的价格

商品本身的价格是决定供给的重要因素之一。厂商的目标是追求利润极大化，在其他条件既定的条件下，如果某种商品价格上升，厂商就会投入更多的生产资源用于该商品的生产，从而使其供给量增加；反之，则厂商就会将生产资源转用于其他相对价格较高的商品的生产，从而使该商品的供给量减少。

(二) 生产技术

在市场要素既定的情况下，技术越先进，效率越高，所提供的商品就越多，使得生产商品的单位成本迅速下降，在同一价格水平下愿意并且能够提供的商品就越多，供给量增加。所以，在生产中增



加技术含量是非常重要的。

（三）生产要素的价格

生产要素的数量与价格是决定供给的因素之一。生产过程就是投入产出的过程，在这一过程中需要不断地投入各种生产要素有人力、资本、原材料、机器设备、厂房等。当这些生产要素的价格上涨时，生产产品的成本就比较高，在收入不变的情况下，利润就会变少，生产者就会考虑减少供给，甚至停产。所以，投入要素的价格是影响供给的一个重要因素。

（四）对未来的预期

对未来的预期主要是指厂商对未来价格的预期。如果厂商预期未来价格会上升，就会把已生产出来的商品储存起来，或者现在减少生产，这样就会减少当前短期的供给，以便在未来价格上升时增加供给；反之，如果预期价格下跌，则会将商品大量抛售，使短期供给增加。

以上主要是从个别企业的角度分析影响供给的因素。如果分析某种商品的行业供给，还应该考虑行业企业的数量等因素。

如果把影响供给的各种因素作为自变量，把供给作为因变量，则可以用函数关系来表示影响供给的因素与供给之间的关系，这种函数关系称为“供给函数”。以 S 代表供给，以 P 代表商品本身的价格， F_q 代表生产要素的数量， F_p 代表生产要素的价格， T 代表技术， P_e 代表价格预期，则供给函数可以写为

$$S = f(P, F_q, F_p, T, P_e)$$

如果假设其他条件不变，只考虑供给量与价格之间的关系，把 S 商品本身的价格作为影响供给的唯一因素，以 P 代表，则供给函数可以写为

$$S = f(P)$$

该函数所对应的供给曲线为一条直线。

三、供给定理

从供给表和供给曲线中可以看出，某种商品的供给量与其价格是呈同方向变动的。这种现象普遍存在，被称为供给定理。

供给定理是说明商品本身价格与其供给量之间关系的理论。其基本内容是：在其他条件不变的情况下，某商品的供给量与价格之间呈同方向变动，即供给量随着商品本身价格的上升而增加，随商品本身价格的下降而减少。

在理解供给定理时，要注意两点：一是“在其他条件不变的情况下” S 假设前提。也就是说，供给定理是在假定影响供给的其他因素不变的前提下，研究商品本身的价格与供给量之间的关系。离开了这一前提，供给定理就无法成立。例如，当技术进步时，即使某种商品价格下降，供给量也会增加。二是供给定理指的是一般商品的规律，但这一定理也有例外。例如，有些商品的供给量是固定的，价格上升，供给也无法增加（文物、艺术品就属于这种情况）。

供给定律所说明的供给量与价格的同方向变动关系可以用生产成本来解释。在经济中，作为生产要素的资源总是有限的，某种商品的供给增加，就需要更多的生产要素，为了把生产要素从其他商品的生产中吸引过来，就要提高生产要素的价格，从而使成本增加。因此，只有在一种商品价格上升时，供给才会增加。这一点将在生产理论中进一步说明。

我们可以用供给函数来表示供给定理，这时供给函数就是

$$Q_s = -a + bP$$

式中， a 、 b 为常数，且 $a < 0$ ， $b > 0$ ， a 表示供给曲线在横轴上的截距，即：当 $P = 0$ 时， $Q_s = -a$ ， b 表示供给曲线相对于价格轴的斜率。例如，上述表 2-4，某商品供给表的例子，供给函数是

$$Q_s = -400 + 200P$$

四、供给量的变动与供给的变动

在分析供给问题时，同样要注意区分供给量的变动与供给的变动。



供给量的变动是指其他条件不变的情况下，商品本身价格变动所引起的供给量的变动。供给量的变动表现为同一条供给曲线上不同点的移动。在同一供给曲线上，向上方移动是供给量的增加，向下方移动是供给量的减少，如图 2-5 所示。在图 2-5 中，当商品价格从 P_1 上升到 P_2 时，供给量相应地由 Q_1 增加到 Q_2 ，所对应的点 A 和点 B 在同一条供给曲线 S 上。

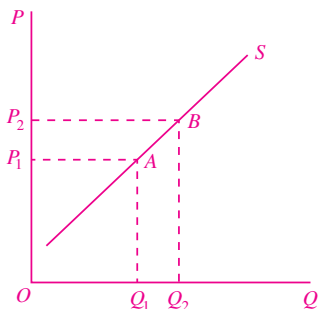


图 2-5 供给量的变动

供给的变动是指商品本身价格不变的情况下，其他因素变动所引起的供给的变动。供给的变动表现为供给曲线的平行移动。供给曲线向左方移动是供给减少，向右方移动是供给增加，如图 2-6 所示。在图 2-6 中，假定原来的供给曲线为 S_1 ，如果其他因素变化导致供给增加，那么供给曲线会向右平移至 S_2 ；相反，如果其他因素变化导致供给减少，那么供给曲线会向左平移至 S_3 。举例来说，如果生产技术进步，则会导致供给曲线向右移动，而政治局势的恶化等因素则会导致供给曲线向左移动。

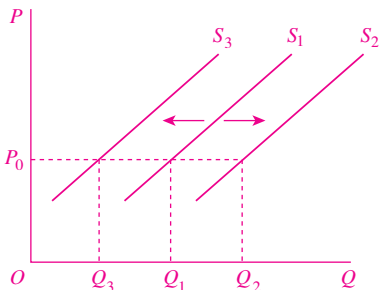


图 2-6 供给的变动

表 2-5 列出了决定市场上供给量的因素，以及这些因素的变动如何影响供给曲线。简言之，供给曲线表示在其他所有决定供给的因素不变时，一种物品价格变动，该物品的供给量会发生怎样的变动。当这些其他决定因素中的一项变动时，供给曲线亦会随之移动。

表 2-5 供给的决定因素

影响供给的因素	因素变动
价格	表现为沿着供给曲线的变动
投入要素价格	供给曲线移动
技术	供给曲线移动
预期	供给曲线移动

第三节 均衡价格

在市场经济中，价格是由需求与供给这两种因素决定的，这种价格又称为“均衡价格”。这一节我们就来分析均衡价格是如何决定的，又是如何变动的。

一、均衡价格

均衡价格是指一种商品需求量与供给量相等时的价格。这时该商品的需求价格与供给价格相等，称为“均衡价格”，该商品的需求量与供给量相等，称为“均衡数量”。可用图 2-7 来说明均衡价格。

在图 2-7 中，横轴代表数量（需求量与供给量），纵轴代表价格（需求价格与供给价格），D 为需求曲线，S 为供给曲线。D 与 S 相交于 E，这就决定了均衡价格为 4 元，均衡数量为 400 单位。

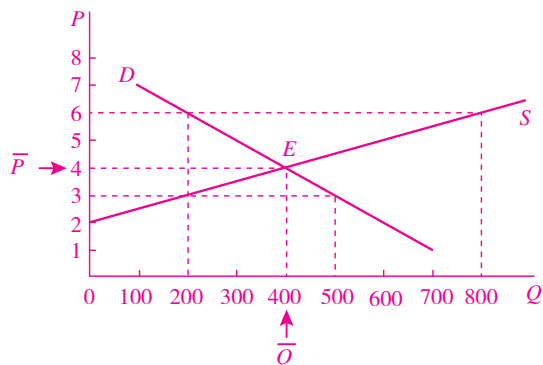


图 2-7 均衡价格的决定



对均衡价格的理解应注意以下三点。

(1) 均衡价格的含义。正如我们在介绍均衡分析时所讲过的，均衡是指经济中各种对立的、正在变动的力量处于一种力量相当、相对静止、不再变动的状态。均衡形成之后，如果有另外的力量使它偏离原来均衡的位置，则会有其他力量使之恢复到均衡。由此可见，均衡价格就是由于需求与供给这两种力量的作用使价格处于相对静止、不再变动的状态。

(2) 决定均衡价格的是需求与供给。这里要强调的是，在一个完全竞争、不存在垄断的市场上，只由需求与供给决定价格，它们就像一把剪刀的两个刀片一样，不分主次。因此，需求与供给的变动都会影响均衡价格的变动。

(3) 市场上各种商品的均衡价格是最后的结果，其形成过程是在市场的背后进行的。

还要注意，当市场供求实现均衡时，消费者愿意支付的价格——需求价格，与生产者愿意接受的价格——供给价格，两者相等。消费者愿意而且能够购买的需求量与生产者愿意而且能提供的供给量也相等。这时的状态也就是所谓的市场出清，即在均衡价格水平下，市场上每一个消费者都买到了他想买的东西，生产者也卖出了他想卖的所有的东西。

二、均衡价格的形成

均衡价格是由市场上对立而又不停变化的供求关系决定的，是在市场上供求双方的竞争过程中自发形成的。均衡价格的形成也就是价格决定的过程。当供大于求时，生产者之间的竞争会导致价格下降；当供小于求时，消费者之间的竞争导致价格上升。当供求双方在价格上的波动逐渐趋向于一致，便形成双方都能接受的价格。因此，只有当供给量等于需求量，并且供给价格等于需求价格时，双方处于相对平衡的状态，此时的价格才是均衡价格。需要强调的是，均衡价格的形成，即价格的决定完全是自发的，如果有外力的干预（如垄断力量的存在或国家的干预），这种价格就不是均衡价格。

我们可以用表 2-6 来说明均衡价格形成的过程。

表 2-6 均衡价格的形成

供给量/斤	价格/元	需求量/斤	价格变动趋势
50	3.6	200	↑ 上升
80	3.8	150	
100	4.0	100	均衡
150	4.2	80	↓ 下降
200	4.4	50	

见表 2-6 所列，在价格为 3.6 元时，商品的需求量超过了供给量，市场上商品短缺，较多的消费者抢购较少的商品，生产者就可以抬高自己的价格。价格上升减少了需求量，并增加了供给量，价格会持续上升，直至市场达到均衡为止。如果价格上升至 4.2 元，此时消费者觉得价格太高不愿意购买，市场上供给量大于需求量，存在商品过剩，生产者会降低价格。价格下降增加了需求量，并减少了供给量，价格会持续下降，直至达到市场均衡。

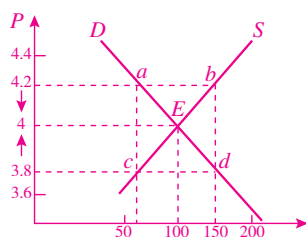


图 2-8 均衡价格的形成

均衡价格的形成过程也可以借助图形分析说明。市场上某种商品的均衡价格总是经过买卖双方讨价还价而最终形成的。在图 2-8 中，如果某一商品初始的市场价格为每斤 4.2 元，需求量为 50 斤，而供给量为 150 斤，供大于求（图 2-8 中的 a 至 b），价格必然按箭头所示方向向下移动。如果价格为每斤 3.8 元，则需求量为 150 斤，供给量为 50 斤，供给量小于需求量（图 2-8 中的 c 至 d），价格必然按箭头所示方向向上移动。这种一涨一跌的现象会一直继续下去，直至最终达到价格为每斤 4 元为止。因为这时供求相等，均衡就实现了。这样，4 元就是均衡价格。均衡价格形成的自发性正是市场机制有效配置资源的重要原因，也是“看不见的手”的魅力所在。关于这一点，大家可以在以后的学习过程中细心地体会。



三、需求与供给变动对均衡的影响

均衡价格与均衡数量是由需求与供给决定的。所以，需求或供给任何一方的变动都会引起均衡价格的变动。在前面分别讨论过需求的变动和供给的变动，下面就利用这一知识点的内容来分析需求和供给的变动对均衡的影响。

在分析各因素如何影响均衡价格时，可以分为三步：①这种因素变动影响需求还是影响供给；②受影响的需求或供给如何变动，即需求曲线或供给曲线向哪个方向移动；③这种变动的结果是什么。

（一）需求变动对均衡的影响

需求变动是指价格不变的情况下影响需求的其他因素变动所引起的变动。这种变动在图形上就表现为需求曲线的平行移动。

先假设供给不变，即供给曲线的位置不会移动，那么需求增加或减少会对均衡数量和价格产生什么影响呢？如图 2-9 所示。

在图 2-9 中，需求曲线 D_1 与供给曲线 S 相交于 E_1 ，均衡价格和均衡数量分别是 P_1 和 Q_1 。当需求增加时，需求曲线向右移动到 D_2 ，此时均衡点为 E_2 ，均衡价格和均衡数量因此也发生了变动，均衡价格上升至 P_2 ，均衡数量增至 Q_2 ；当需求减少时，需求曲线 D_1 向左下方移动至 D_3 ，新的均衡点为 E_3 ，此时均衡价格下跌为 P_3 ，均衡数量减少为 Q_3 。最后得出这样的结论：在供给不变的情况下，需求的变动引起均衡的价格和数量同方向变化，即需求增加引起均衡价格上升，均衡数量增加；需求减少引起均衡价格下降，均衡数量减少。

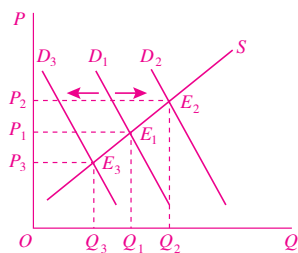


图 2-9 需求变动对均衡的影响

在现实的经济生活中，造成需求变动的因素很多，比如当消费者收入增加时，消费者对商品的需求就会增加，需求曲线右移。此时若供给不变，则均衡点就会改变，均衡价格上升，均衡数量增加。

（二）供给变动对均衡的影响

同以上需求变动的分析思路相同，现在假设决定价格的两个因素中的另一个因素——供给发生变化，而需求保持不变，这时对于均衡点的影响又会如何呢？如图 2-10 所示。

在图 2-10 中，需求曲线 D 与供给曲线 S_1 相交于 E_1 点。均衡价格和均衡数量分别是 P_1 和 Q_1 。当供给减少时，供给曲线向左平移至 S_3 ，此时均衡点为 E_3 ，均衡价格和均衡数量因此也发生了变动，均衡价格上升至 P_3 ，均衡数量减少至 Q_3 ；当供给增加，供给曲线向右平移至 S_2 ，新的均衡点为 E_2 ，此时均衡价格下降至 P_2 ，均衡数量增加至 Q_2 。所以，可以得出这样的结论：在需求不变的情况下，供给的变动会引起均衡价格向反方向变动，均衡数量同方向变动，即供给增加引起均衡价格下降，供给减少引起均衡价格上升，供给增加引起均衡数量增加，供给减少引起均衡数量减少。

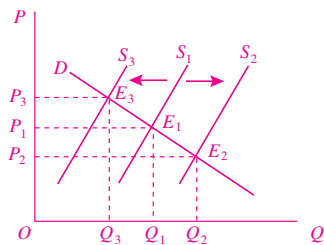


图 2-10 供给变动对均衡的影响

在现实生活中，引起供给变动的因素很多，比如说一场鸡瘟就会引起鸡肉供给减少，供给曲线向左移。此时若需求不变，则均衡点就会改变，导致均衡的价格上升，均衡数量下降。

以上分别分析了供给和需求一方变化对均衡的影响，还可以进一步分析供给和需求两者同时变化对均衡的影响。这种同时变动包括供给和需求同时增加、供给和需求同时减少、供给增加的同时需求减少以及需求增加的同时供给减少四种情况。大家可以自己画图分析以上变动所导致的均衡变化的结果，这里不再赘述。

消费者的行为和生产者的行为自然而然地使市场上的供给和需求相等，市场价格最终达到均衡价格，所有的消费者和生产者都得到满足，不再存在价格上升或下降的压力。市场上的供应大于需求或供应小于需求都是暂时的，当需求和供给发生变动时，均衡价格会因此而发生变动，这种规律推动着市场的运行，被称为供求定理。供求模型是一种很有用的工具，在以后的学习中会经常用到这种模型。



【补充资料】

用数学方法计算均衡价格

经济学家会经常使用数学方法来描述经济学的有关原理。下面来看看均衡价格的计算。均衡价格由供给和需求共同决定，在前面已学习过需求和供给的函数表达式，因此可以将决定价格的条件表述为

$$Q_d = f(P)$$

$$Q_s = f(P)$$

若 $Q_d = Q_s$ ，就可以得到均衡的价格，并算出此时均衡的数量。如下例：

在某一时期内，某商品的需求函数为 $Q_d = 30 - 10P$ ，供给函数为 $Q_s = 9 + 4P$ ，则

$$30 - 10P = 9 + 4P$$

$$14P = 21$$

$$P = 1.5$$

则 $Q = 15$

通过以上计算，可以求出该商品的均衡价格是 1.5，均衡的数量是 15。

第四节 价格理论的应用

在市场经济中，经济的运行是由价格这只“看不见的手”所调节的。也就是说，资源配置是由价格决定的。那么，价格如何起到这种作用呢？这正是本节的内容。

一、市场经济与价格机制

市场经济就是一种用价格机制来决定资源配置的经济体制，一般而言，市场经济应该具备以下三个特点。

(1) 决策机制是分散决策。这就是说，消费者和生产者都是独立的，他们根据自己的目标分散地做出自己经济行为的决策。这种分散决策的基础是消费者和生产者是自己资源的所有者。

(2) 协调机制是价格。在市场经济中每个消费者和生产者都独立地决策，但整个经济的决策必须是一致的。使个人决策自发实现一致的关键是价格。价格是市场经济的协调机制。

(3) 激励机制是个人物质利益。经济学家假设每个人都是经济人，即任何一项经济行为都是为了实现自己的利益最大化——消费者的效用最大化与生产者的利润最大化。这种物质利益的最大化是社会前进的动力，也是市场经济中最基本的激励机制。

市场经济中价格对经济的调节就是我们一般所说的价格机制。因此，要了解价格如何调节经济，首先就要了解价格机制这个概念。

什么是价格机制呢？我们先来介绍“机制”这个词。“机制”是从“机器”与“制动”这两个科技术语中各取一字构成的。原意是指机器构造及其制动原理和运行规则。后来生物学和医学中借用机制一词来指生物体尤其是人体的结构和功能，即它们内在运行、调节的方式和规律。20世纪40年代末，美国科学家维纳提出控制论以后，人们把社会作为一个有机的整体，“机制”一词被用来说明社会本身的运行、调节的方式和规律。价格机制又称“市场机制”，是指价格调节社会经济生活的方式与规律。价格机制包括价格调节经济的条件、价格在调节经济中的作用，以及价格调节经济的方式。所以，价格机制概述了市场经济中价格调节经济的方式及其内在规律。

二、价格在经济中的作用

美国经济学家 M.弗里德曼把价格在经济中的作用归纳为三种：①传递情报；②提供一种刺激，促



使人们采用最节省成本的生产方法，把可得到的资源用于最有价值的目的；③决定谁可以得到多少产品——收入的分配。这三个作用是密切关联的。

这三种作用实际上解决了资源配置所包括的三个问题：生产什么、如何生产和为谁生产。从价格调节经济，即决定“生产什么”的角度来看，价格的作用可以具体化为以下几个方面。

(1) 作为指示器反映市场的供求状况。市场的供求受各种因素的影响，每时每刻都在变化。这种变化是难以直接观察到的，但它反映在价格的变动上，人们可以通过价格的变动来确切了解供求的变动。这正如锅炉中水的温度是无法知道的，只能反映在温度计上，人们正是通过温度计来了解锅炉中水的温度。价格受供求的影响而迅速变动，某种商品的价格上升，就表示这种商品的需求大于供给；反之，这种商品的价格下降，就表示它的需求小于供给。价格这种作为供求状况指示器的作用是其他任何东西都不能代替的。

(2) 价格的变动可以调节需求。消费者为了实现效用最大化，一定要按价格的变动来进行购买与消费。当某种商品的价格下降时，人们会增加对它的购买；当这种商品的价格上升时，人们会减少对它的购买。在市场经济中，消费者享有完全的消费自由，他们的购买行为只受价格的支配。因此，提价可以减少需求，而降价则可以增加需求。价格的这种作用也是其他东西所不能代替的。

(3) 价格的变动可以调节供给。厂商为了实现利润最大化，一定要按价格的变动来进行生产与销售。当某种商品的价格下降时，厂商会减少产量；当这种商品的价格上升时，厂商又会增加产量。在市场经济中，厂商享有完全生产自由，他们的生产行为只受价格的支配。因此，提价可以增加供给，降价可以减少供给。价格的这种作用也是其他东西所不能代替的。

(4) 价格可以使资源配置达到最优状态。通过价格对需求与供给的调节，最终会使需求与供给相等。当需求等于供给时，消费者的欲望得到了满足，生产者的资源得到了充分利用。社会资源通过价格分配于各种用途上，这种分配使消费者的效用最大化和生产者的利润最大化得以实现，这种配置就是最优状态。

三、对价格干预的市场结果

如前所述，市场机制是自发地调节经济的。价格完全由供求决定，随供求的变动而变动，并在这一过程中自发地调节经济。如果有外力，比如政府干预价格这种自发调节现象，会有什么结果呢？我们以许多国家政府经常采用的价格上限和价格下限来说明这一问题。

(一) 限制价格

限制价格又称“价格上限”，是政府为了限制某种商品价格上升而规定的这种商品的最高价格。如果买卖双方以更高的价格进行交易就为非法交易。

在政府规定了价格上限时，如果市场均衡价格低于这种价格上限，价格仍由供求决定，价格上限实际上并不起作用，但如果供求决定的价格高于价格上限，价格上限就对价格有制约作用，阻止了价格的上升，这时起作用的不是市场决定的均衡价格，而是政府规定的价格上限，即最高价格。

价格上限一定是低于均衡价格的，由于价格低，需求就大（根据需求定理）；由于价格低，供给就少（根据供给定理）。因此，在实行价格上限时，市场上必然会出现供给小于需求的情况。可用图 2-11 来分析价格上限时的供给不足。

从 2-11 中可以看出，这些产品由供求所决定的均衡价格是 P_e ，均衡的数量是 Q_e ，政府规定的上限为 P_0 ，均衡价格大于政府规定的价格上限 ($P_e > P_0$)。这时需求量 OQ_2 供给量为 OQ_1 ，需求量 OQ_2 大于供给量 OQ_1 ，产品供应不足， $OQ_2 - OQ_1 = Q_1Q_2$ 为供应不足的部分。

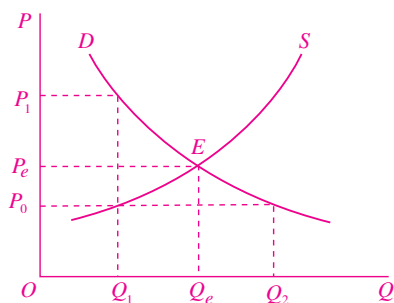


图 2-11 限制价格



限制价格政策一般是在战争或自然灾害等特殊时期使用。但也有许多国家对某些生活必需品或劳务长期实行限制价格政策。例如，法国在第二次大战后对关系国计民生的煤炭、煤气、电力、交通与邮电服务等，都实行了限制价格政策。在英国、瑞典、澳大利亚等国，则对房租实行限制价格政策。还有一些国家，对粮食等生活必需品实行限制价格政策。

实行限制价格政策时，价格起不到调节市场供求的作用。政府解决供给不足主要有两种方法：配给制和排队。配给制就是由政府有关部门决定谁可以得到紧缺的物品，当需求者多，供给不足时，政府有关部门只能用配给的办法决定把物品给谁。这种配给制可以采用发放定量票证的方法，也可以按某种条件配给。这时要有一个专门进行配给工作的机构，就形成资源浪费。更为严重的是，主管配给的官员有了分配物品的权利，有可能出现腐败受贿现象。排队就是采用先来后到的原则，产品卖完为止。这时人们为了得到紧缺的物品就要把部分资源（劳动时间）用于排队，这又是一种资源的浪费。所以，实行价格上限会引起资源的浪费。

在实行价格上限时还必然出现黑市交易，即违法的市场交易。由于价格被固定，供给无法增加，黑市价格就由需求决定。这种价格一定要高于均衡价格。在图 2-11 中，当价格上限为 P_0 时，供给量为 OQ_1 ，这时需求与供给相等的价格为 P_1 。 P_1 就是黑市价格，它不仅高于价格上限 P_0 ，而且还高于市场开放时应该达到的均衡价格 P_e 。只要有价格上限，就会有黑市交易的出现，这是一种必然的因果关系。黑市交易的存在破坏了正常的市场秩序。

（二）支持价格

支持价格又称“价格下限”，是政府为了扶植某种商品的生产而规定的该商品的最低价格。由于价格高，需求就少（根据需求定理）；由于价格高，供给就多（根据供给定理）。因此，在实行价格下限时，市场上必然出现供给大于需求的情况。可以用图 2-12 来分析支持价格时的供给过剩。

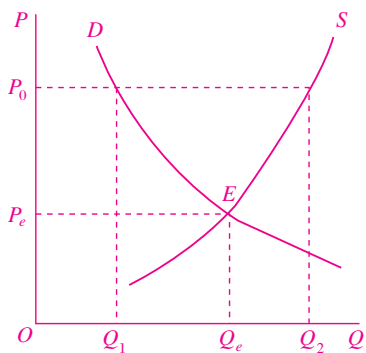


图 2-12 支持价格

从图 2-12 中可以看出，该行业产品由供求所决定的均衡价格为 OP_e ，均衡数量 OQ_e ，政府为支持该行业生产而规定的价格下限为 OP_0 ， $OP_0 > OP_e$ ，即价格下限一定高于均衡价格，这时需求量为 OQ_1 ，供给量为 OQ_2 ， $OQ_2 > OQ_1$ ，即供给量大于需求量， $OQ_2 - OQ_1 = Q_1Q_2$ 为供给过剩部分。

许多国家实行的农产品支持价格和最低工资都属于价格下限，就农产品支持价格而言，由于其周期性的生产特点，如果发生自然灾害等，农民的收入、农业发展很容易受到影响。因此，农产品的支持价格对于稳定农业生产和农民的收入有着积极的意义，但这也可能使农产品过剩，不利于市场调节下的农业结构调整，而过剩的农产品要有政府收购，增加了财政的负担；就最低工资而言，有利于维护低收入者的利益，但增加了劳动供给，减少了劳动需求，有增加失业的副作用。

以上分析了供给、需求、价格的形成及政府对价格的干预等。市场经济的基本原则就是价格自发调节经济，该放开的价格一定要放开。但同时也应该明白，价格的这种作用不能绝对化，在有些情况下，政府对价格的干预也是非常必要的，比如对垄断者的干预，换个角度来说，竞争不充分，价格的调节就不会完善。



本章小结

◆ 需求是指在一定时期内，消费者（买者）在不同的价格水平上愿意并且能够购买的某种商品的数量。需求是购买欲望与购买能力的统一。需求曲线是一条向右下方倾斜的曲线，表示一种商品的价格与需求量之间呈反方向变动的关系。影响需求的因素包括价格（商品本身的价格和相关商品的价格）、收入、消费者偏好及预期等。

◆ 需求定理是说明商品本身价格与其需求量之间关系的理论。其基本内容是：在其他条件不变的情况下，一种商品的需求量与其本身价格之间呈反方向变动，即需求量随着商品本身价格的上升而减少，随商品本身价格的下降而增加。

◆ 需求量的变动是指其他条件不变的情况下，商品本身价格变动所引起的需求量的变动。需求量的变动表现为同一条需求曲线上相应的点的移动。需求的变动是指商品本身价格不变的情况下其他因素变动所引起的需求的变动。需求变动表现为需求曲线的平行移动。

◆ 供给是指生产者（企业）在某一特定时期内，在每一价格水平上愿意并且能够供应的某种商品量。供给也是供给欲望与供给能力的统一。影响供给的因素主要是价格、生产要素的数量与价格、技术以及预期。供给曲线是表示某种商品价格与供给量之间关系的曲线，向右上方倾斜。

◆ 供给定理是说明商品本身价格与其供给量之间关系的理论。其基本内容是：在其他条件不变的情况下，一种商品的供给量与价格之间呈同方向变动，即供给量随着商品本身价格的上升而增加，随商品本身价格的下降而减少。

◆ 供给量的变动是指其他条件不变的情况下，商品本身价格变动所引起的供给量的变动。供给量的变动表现为同一条供给曲线上相应点的移动。供给的变动是指商品本身价格不变的情况下，其他因素变动所需引起的供给的变动。供给的变动表现为供给曲线的平行移动。

◆ 当一种商品市场供给与市场需求处于均衡时，该商品的需求价格与供给价格相等，此时的价格称为“均衡价格”；该商品的需求量与供给量相等，此时的数量称为“均衡数量”。均衡价格是在市场上供求双方的竞争过程中自发地形成的。需求变动引起均衡价格与均衡数量同方向变动；供给变动引起均衡价格反方向变动，均衡数量同方向变动。

◆ 限制价格，又称“价格上限”，是指政府为了限制某种商品价格上升而规定的这种商品的最高价格。价格上限一定低于均衡价格。支持价格，又称“价格下限”，是指政府为了扶持某种商品的生产而规定的这种商品的最低价格。价格下限一定高于均衡价格。



练习与思考

一、名词解释

需求 供给 均衡价格 需求定理 供给定理 供求定理 支持价格 限制价格
互补品 替代品

二、单项选择题

- 需求曲线是表示 ()。
 - 需求量与供给量之间关系的曲线
 - 需求量与货币之间关系的曲线
 - 需求量与价格之间关系的曲线
 - 需求量与收入之间关系的曲线
- 需求定理意味着,在其他条件不变的情况下 ()。
 - 随着汽车价格上升,汽车需求量将增加
 - 随着汽车价格上升,汽车需求量将减少
 - 随着汽车价格上升,汽车需求量仍保持不变
 - 随着汽车价格上升,汽车需求量可能增加,可能减少,也可能不变
- 如果其他各种条件均保持不变,当 X 商品的互补品 Y 商品的价格上升时,对 X 商品的需求 ()。
 - 增加
 - 减少
 - 不变
 - 无法确定
- 在其他条件不变的情况,当羊肉的价格急剧升高时,对牛肉的需求将 ()。
 - 减少
 - 增加
 - 不变
 - 无有影响
- 消费者预期某种物品的价格将来会上升,则对该物品当前的需求会 ()。
 - 增加
 - 减少
 - 不变
 - 难以确定
- 在其他条件不变的情况下,牛奶价格下降将导致牛奶的 ()。
 - 需求增加
 - 需求减少
 - 需求量减少
 - 需求量增加
- 在同一条需求曲线上,价格与需求量的组合从 A 点移动到 B 点是 ()。
 - 需求的变动
 - 收入的变动
 - 需求量的变动
 - 偏好的改变
- 根据供求定理,需求的变动会引起 ()。
 - 均衡价格和均衡数量同方向变动
 - 均衡价格和均衡数量反方向变动
 - 均衡价格反方向变动,均衡数量同方向变动
 - 均衡价格同方向变动,均衡数量反方向变动
- 某商品的供给曲线向右上方倾斜,如果该种商品的一种替代品的价格上升则会引起 ()。
 - 均衡数量增加,均衡价格上升
 - 均衡数量增加,均衡价格下降
 - 均衡数量减少,均衡价格上升
 - 均衡数量减少,均衡价格下降
- 价格在经济中的作用是 ()。
 - 决定收入分配
 - 传达信息
 - 提供刺激
 - 以上都对

三、判断题

- 在任何情况下,商品的价格与需求量都是反方向变动的。 ()
- 苹果价格下降引起人们购买的橘子减少,在图上表现为需求曲线向左方移动。 ()
- 保健品价格上升引起企业更多地生产保健品,在图上表现为供给曲线向右方移动。 ()
- 在供给不变的情况下,会引起均衡价格下降和均衡数量减少。 ()
- 当我们想让人们节约用水时,提价是最有效的方法。 ()



6. 假定其他条件不变, 某种商品价格的变化将导致它的供给量变化, 但不会引起供给的变化。()
7. 生产技术提高所引起的某种商品产量的增加称为供给量的增加。()
8. 价格只有在一定的条件下才能起到调节经济的作用。()
9. 限制价格是政府规定的某种产品的最低价。()
10. 对农产品实行保护价放开收购是规定了农产品的价格下限。()

四、简答题

1. 用图形说明需求量的变动与需求的变动。
2. 用图形说明供给量的变动与供给的变动。
3. 影响需求的主要因素有哪些?
4. 什么是均衡价格? 它是如何形成的?
5. 价格在经济中的作用是什么?

五、计算题

1. 已知某商品的需求函数为 $D=40-1/3P$, 供给函数为 $S=1/5P$ 。求该商品的均衡价格和均衡数量。
2. 假定某手机的市场供给与需求如下:

价格/元	需求量/部	供给量/部
1000	100	60
1500	90	70
2000	80	80
2500	70	90
3000	60	100
3500	50	110

- (1) 请画出手机的供给曲线和需求曲线。
- (2) 手机的均衡价格和均衡数量是多少?
- (3) 如果手机的价格是 1000 元, 这将引起价格的上升还是下降?
- (4) 如果手机的价格是 3000 元, 这将引起价格的上升还是下降?
- (5) 如果消费者预期此款手机的未来价格会下降, 请用供求图分析均衡。
- (6) 如果制造手机的技术进步, 请用供求图分析均衡。